

仙小露42度竹叶青竹筒酒工艺小瓶适饮装新概念小酒全国招商

产品名称	仙小露42度竹叶青竹筒酒工艺小瓶适饮装新概念小酒全国招商
公司名称	福州仙小露酒业有限公司
价格	18.00/支
规格参数	品牌:仙小露 净含量:110ml 酒精度:42%vol
公司地址	仓山区浦上工业园64号楼
联系电话	0591-85888005 18960880005

产品详情

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一，它文化底蕴深厚，群众基础牢固。相信中国的五年、十年、二十年后，年轻人也会成为白酒的主力军。

提到仙小露白酒，不了解市场的人就以为这便是白酒的味道，正如年轻，要更懂得去尝试。有保障的中高端品牌酒并不是青年人最佳的选择，这也让很多人对白酒望而却步。所以小编今天推荐仙小露这款定义为青春主题的白酒，就是因为他的口感与主题契合的正是当下的青年人。

它采用高粱白酒作为母酒，加入淡竹叶、菊花、丁香，经二次发酵、浸泡而成的露酒——仙小露（OPPENY）酒。它以青春之名，敢露心声，不负青春，提倡青年人饮用白酒，少量饮用、休闲饮用。

搜索“仙小露”微信公众号，关注参与活动，就送小酒。仙小露商城，一键下单，超高时效。

18是给仙小露（OPPENY）酒价格上的定位，就像18岁的成人礼季。它的定价高于一般白酒市场价，为什么仙小露的定位高于同行的二锅头或者江小白呢？

小编想问，为什么许多白酒大部分冠名茅台镇却又便宜呢？可以说太便宜的白酒基本都不会是优质酱香，毕竟酱香酒酿造的成本更高。价格差异，由酿造工艺与品牌的差异化决定。一款上市销售酒的价格，除了与生产成本挂勾外，与它的定位，市场的调研也息息相关。

深知好喝又亲民的酒还是有的，或许没有华丽的包装，也没有品牌的溢价，专注在品质上，那些实而不华的，却更值得一试。相信，最好的东西，或者也是你最常忽略的。

仙小露酒以小瓶为主，背后其实是倡导一种饮酒的文化理念——少量饮用、休闲饮用，而不再是商务应酬场景为主。它将白酒的商务过度成生活化。这是一种全新的白酒领域的尝试。

如果把场景再做一些细分的话，饮酒有独饮、对饮，还有群饮。而仙小露更倾向于做独饮和对饮这两个场景。希望倡导和改变中国人的酒桌文化、社交旧习，比如劝酒、灌酒、喝大酒。我们更希望酒文化能创造一种新风尚，把饮酒作为兴趣或是能让人享受、放松的东西。正如仙小露创始人小马先生所说，我们主张的用户价值是“温暖时光、敢露心声”，类似这样一种消费理念。也许时代所指，即是风向吧。