

2024年上海生鲜食材暨调味品代加工展览会-OEM贴牌食品展

产品名称	2024年上海生鲜食材暨调味品代加工展览会-OEM贴牌食品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十五周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

观众反馈：

阳江必红厨具有限公司

感谢组委会一直以来对我们的支持，我们参加这个会好多年，在这个展会上对接了北京物美，华润万家等一系列零售企业，收获很大，现在国内零售企业很多都合作了，感谢组委会。

宁波简洁日化有限公司

参加展会这么多年了，自有品牌未来的市场很大，我们跟协会应该更紧密的合作相互促进，把更多的资

源引入到这个平台。

上海市食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加了首届“中国零售自有品牌评选”，并且获得了包装设计奖，衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好，期待PLF更好的未来！

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

福建新华都购物广场股份有限公司

展会的性和影响力都在逐年扩大，今年和五家企业已达成合作意向，每年来参观都有收获。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

三江购物俱乐部股份有限公司

今年三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业，添砖加瓦。

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油！自有品牌！加油自有品牌展！

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

展示产品：

食品饮料类：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、炒货、肉脯、鱼片、饼干、糕点、糖果、果冻、蜂蜜、冲饮品、营养保健品、面食、生鲜食品、水产品、乳制品、熟食、烤炸品、酒水、茶、果汁、奶制品、饮料、罐头制品、米粮油、土特产、调味品、酱料、母婴食品、季节性食品、进口食品等

健康美容类：洗浴用品、洗发用品、湿巾、、纸尿裤、牙膏牙刷、香皂、洗衣粉、洗衣液、洗手液、餐剂、除污清香品、灭虫剂、洗婴幼洗护用品、美容化妆品、护肤品、焗油染发产品、医用急救用品、计生用品等

日用百货类：日化用品、生活用纸、家居清洁用品、塑料制品、杯壶、竹木制品、收纳用品、厨具、餐具、刀具、陶瓷制品、玻璃制品、文体办公用品、玩具、小家电、家用五金、园艺工具、家居饰品、浴室用品、床上用品、毛巾、服装服饰、鞋帽、袜子、宠物用品、DIY用品、箱包、一次性用品等

联系人：沈家坤