

## 2019年郑州汽车用品展（郑州汽车后市场博览会）

产品名称	2019年郑州汽车用品展（郑州汽车后市场博览会）
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

## 产品详情

2019年郑州汽车用品展|2019年郑州汽保展CIAAF郑州展|郑州汽车后市场展

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经14年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾30万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化。

通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

2018年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF），展商数量达到3500家，观众人次达到300000人次，展出规模达到78000平方米。

汽车用品行业发展现状分析 告别暴利时代竞争愈发激烈

目前，国内汽车用品行业经销企业已经达到十多万家，其中年产值100-500万元

的企业大概占到行业经销商总数的43%左右，达30000家左右，年产值500-2000万元占到30%，达20000家左右;2000-5000万元的达8000家左右、5000万元以上的达2000家左右。目前汽车用品行业平均每天就有20家左右的企业诞生，15个新产品上市。汽车消费时代和城市化进程使得汽车用品行业发展极其迅速，市场规模增速惊人。

目前，我国汽车保有量已经超过2亿辆，这一巨大的市场空间，对于近几年来刚刚成长起来的汽车用品市场是强大的支撑。加之未来几年我国汽车销量的快速增长预期，成为我国汽车用品市场迅猛增长的坚实基础。

不过，经过多年的发展，汽车用品领域的暴利时代已告一段落。2012年我国汽车用品经销企业平均利润率约为31.3%，较2011年下降10个百分点，显示我国汽车用品行业经过爆发式增长后，已经告别暴利时代，竞争愈发激烈。

从全国范围看，华东、华南、东北地区是我国汽车用品消费的主力市场，而西南地区发展潜力巨大，汽车用品行业涌入西南地区的趋势明显。不过，从利润率的水平分析，排名则略有变化，约为37.5%的华东地区利润率最高，其次是华北地区，利润率为36.23%，最低的是华南地区，其平均利润率为21.06%。

中国汽车用品分区域行业利润情况表(单位：%)

在国内汽车用品市场中往往是具有前瞻战略性的企业能在市场中形成品牌效应并起到领跑作用，同时能获得与积累更多的市场支持者与跟随者共同赢得市场机遇，比如像威固、牧宝、保赐利、美鹰、尼罗河、大师贴膜、龙膜等在中国市场一直表现强劲的品牌，而像后来者TESD、纳米斯顿、路德、涑酷快漆等视品牌形象与产品品质为生命的企业同样获得较好的市场认可并取得成功，能

让品牌跟随者放心，亦能或得较好的投资回报。

目前，我国汽车用品市场规模已超过4700亿，而绝大部分汽车用品产值由像以上品牌一样优秀的企业创造。众多的企业走上或正开始进入品牌之路。同时，市场中一部分以赚快钱为目的的公司仍然生存并发展，但从汽车后市场整体分析，这类企业往往抗风险能力薄弱，被市场淘汰的可能性非常大，“改行”、“纠纷”、“倒闭”总是负面不断，发展也难有改观、难有起色。因此对于一些现阶段发展尚可的公司，从企业长远发展考虑，应该改变观念，强化品牌意识并坚持走品牌发展之路，实现企业更高价值与社会责任。