

electronica India 2019印度电子元器件展

产品名称	electronica India 2019印度电子元器件展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系：黄小姐（Kawa Huang）

微信: Seric-E

Q Q：87921528

手机:188-1188-8965

电话：0755-8214 8214转8008

邮箱：Kawa@Seric-Asia.com

网址：www.SWQ-Expo.com

地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

2019年印度电子元器件及生产设备、激光光电技术博览会

electronica India、productronica India、LASER World of PHOTONICS India

一、基本信息：

展会名称：2019年印度国际电子元器件及生产设备、激光光电技术展览会

electronica India、productronica India、LASER World of PHOTONICS India 2019

展会日期：2019年9月25-27日

展会地点：印度 * 印度国际展览中心* 大诺依达

举办周期：一年一届

首届时间：2000年

主办单位：慕尼黑博览集团（MMG）

二、展会简介：

electronica、productronica、LASER World of PHOTONICS India为世界带来了未来与创新的动力。从技术和生产设备到软件及服务，开拓，革新的精神使其成为了南亚该领域独一无二的展示平台。加入我们并向专业的观众展示你的公司并在其中发现丰富的机遇。

展会亮点：

聚焦重点：半导体，焊接与连接技术，印刷电路板、激光、光电技术

三大会议：潜入亚洲会议, 互联网会议和总裁论坛，共吸引了550余名与会者

受到印度国家电子信息技术部（Meity）的鼎力支持

买家卖家论坛：旨在建立大型电子硬件制造商与优质买家的对接。有机会与超过1,000家展商进行磋商

各国代表将参加印度投资论坛，与来自国内外电子制造企业的潜在投资人共同探讨高回报的投资机会

三、展会数据（2018年）：

2018年展会在新德里 Pragati Maidan 国际展览中心，印度电子元器件展（electronica India）、和印度电子生产设备展（productronica India）、印度应用激光、光电技术博览会（LASER World of PHOTONICS INDIA）同期举办，并由印度政府电子信息技术部提供支持。

展览面积：展出总面积达25,500平方米

参展商：汇集了来自17个国家的615家参展商，900余家企业

观众：吸引了25,400位观众，观众数量比上届增长24%

展团：国家及地区展团来自中国，德国，美国、香港，新加坡，台湾与英国

参展商多来自中国，法国，德国，香港，匈牙利，印度，日本，韩国，马来西亚，俄罗斯，新加坡，瑞典，台湾，泰国，土耳其，英国与美国

精彩同期活动包括:

印度优势高峰论坛 -

重点覆盖了印度政府提出了主要产业计划，并给电子行业发展提供了投资和沟通机会。

eAutomotive 大会 - 围绕如何建立印度电动汽车市场生态系统发展进行了讨论。

CEO 论坛 - 集合行业顶级专家，为印度 ESDM 领域发展提供指引。

印度 PCB 技术大会 - 为 PCB 板供应商提供了重要的平台展示最新技术，更汇集了 PCB 行业众多大腕。

四、展品范围：

元器件：半导体，嵌入式系统，显示器及 LED，微纳系统，传感器技术，测试与测量，电子元器件设计（ED/EDA），

被动元件，机电设备/系统外围设备，电力供给，PCB 及其他电路制造，电子制造服务（EMS），组件及子系统，汽车

电子，无线，信息收集和服务

生产设备：PCB 及电路载体生产，电子制造服务（EMS），测试与测量，质量保证，半导体和显示制造，组件安装技术，微纳生产，生产材料/设备，环境技术和洁净室技术，焊接技术与连接，生产子系统，电缆加工和连接器技术，

太阳能电池生产技术及电能储存技术，有机印刷电子产品，混合元件制造，制造和加工软件，LED 生产和分立器件，

产品精饰，材料加工，生产物流与物流技术，服务

激光、光电技术：激光设备、激光打印机、激光器、激光笔、扫描仪、激光投影机、切割机、打孔机、光电技术相关产品等

五、论坛与话题 及 重要参展企业

热点论坛：?互联网会议 ?印度投资论坛 ?总裁论坛 ?买家卖家论坛 ?印度印刷电路板大会 ?印度制造工业论坛

热点话题：?汽车 ?嵌入式系统 ?物联网 ?消费型电子产品 ?激光、光电

六、参展理由：

相关产业的全系列产品：作为印度最大的电子类展会，广泛吸引了来自国内外新合伙人及潜在消费者。

全球商业平台：来自国内外的高质量观众为一流的潜在商业机会提供了保障。

专业的行业知识：展会聚焦行业新发展，引领国内外专家分享最新专业知识。

展会数据（2018年）：

8个国家馆

与上一版相比，参展商数量增长了30%，参展国家数量大幅增加。来自世界各地的参与者揭示了对印度不断发展的电子产业有意义的新趋势。

交易会吸引了超过25,000名参观者，取得了前所未有的成果。与上一版相比，访客人数增加了34%。与IPC A Expo共同举办的交易会之间的协同作用导致了这些新记录的创立。交易会于2018年9月26日至28日在班加罗尔班加罗尔国际展览中心举行。

上一届展会报告：

创纪录的高质量访客数量 - 印度电子展和2018年印度productronica的参展商数量空前增加

经过三个充满活力的日子，印度最大的电子交易会今天以乐观的心情结束。参观者花时间建立网络并体验来自世界各地的最新技术。

来自27个国家的592家参展商

25,000多名访客

“ 行业创新平台 ”

鉴于这些创纪录的数字，Messe Muenchen India首席执行官Bhupinder Singh表示：“ electronica India和productronica India是代表印度电子界的贸易展览会。我们很高兴看到参展商对参展者质量的巨大成果和非常积极的反馈。在网络论坛上的大量参与已经恢复了我們作为行业最重要的创新平台的地位。

与会者钦佩该展会对各行业的全面报道：

墨西哥Sumida Trading私人有限公司负责人Prasad Bakre表示：“ 我们在展位上见证了非常多的客流量，使我们能够体验和规划巨大的增长机会。此外，场地的氛围非常有利于增长，我们对Messe Muenchen India团队的热情好客和组织能力感到非常满意。 ”

PIC GmbH营销经理Kai Hold表示：“ 我们已经在印度开展业务已有十多年了，我们是印度电子展的长期参展商。此次活动帮助我们建立了稳固的客户群，每个季节我们都会在展会上与越来越多的潜在客户建立联系。我们很高兴看到回应，并期待着加强我们在印度的生产流程，以有效地为不断增长的客户群提供服务。 ”

Mahindra CIE Automotive销售部经理D. N. Srinivasa表示：“ electronica India和productronica India为电子行业提供了非常激动人心的交易会，因为它们为参展商提供了展示其最新技术的巨大机会。我们参加这些交易会的主要目的之一是向所有潜在客户展示我们的最新产品。总而言之，从开发新业务连接的角度来看，交易会对我们来说非常富有成效。 ”

印度电子市场的增长潜力体现在八个国家展团的存在，包括中国，德国，韩国，新加坡，台湾，英国，以及欧盟和斯里兰卡首次。

参观者对支持计划非常满意

旨在满足不断发展的电子行业的需求，在三天内举行了八次会议和研讨会。虽然Advantage India峰会侧重于印度移动制造市场的趋势，但电子汽车会议讨论了印度汽车行业的移动性未来。这些会议突出了即将到来的技术趋势，参加人数众多。

首席执行官论坛，印度PCB技术会议和IPC印度研讨会也涵盖了整个电子生态系统，并讨论了行业共同关注的问题。

在买方卖方论坛扩展业务网络

在所有三个展示日期间，来自所有寻求创新，新上市电子技术的行业的买家在买家 - 卖家论坛上与参展参展商会面。完整的休息室见证了决策者之间的讨论。与Bharat Electronics , Hella Automotive , Samsung India , Secure Meters , Valeo等品牌举行了1,250多场个人会议。

代表Bharat Electronics Limited的买家参与者之一Hardeep Singh Gill分享道：“electronica India和productronica印度贸易展览会每年都在增长。这些展览每年都很有趣，展示了一些最先进和最具颠覆性的技术。像我们这样的买家通过参加会议获益匪浅。我们还与几家参展商进行了互动，并与严肃的卖家进行了一些讨论。这是一次与大多数卖家互动的绝佳体验，我们很高兴再次参加交易会。”

辛格得出结论：“整体而言，交易会取得了巨大的成功