

2024年中国清洁日用品展（超市OEM代加工展）

产品名称	2024年中国清洁日用品展（超市OEM代加工展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

全球自有品牌产品欧洲展将在荷兰阿姆斯特丹举办，PLF将组织一场为期8天的集看展（参展）、实地考察、精品游为一体的欧洲考察之旅。本次行程在欧洲部分由欧美零售专家带队，研习欧洲代表零售企业，是为零售业企业、制造业量身打造的一款出海产品。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

我们的概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴牌零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

我们的模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自由品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

我们的详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品的代加工生产，由零售企业用自己的自有品牌标签、并在自有的商场超市连锁门店进行营销的一种产品。

PLF展出规模进一步扩大，进驻N1 N2 N3 N4 N5馆，计划展位2000个

参展范围：

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：

日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等

食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品

健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等