

全球自有品牌产品亚洲展-OEM贴牌代加工展

产品名称	全球自有品牌产品亚洲展-OEM贴牌代加工展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	13800.00/1
规格参数	单开:13800 双开:14800 光地:1350 1平
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展-2019上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心 N1-N5馆

展会时间：2019年12月10-12号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：5.5万平方米

入场人次：3.5万人次（3天）

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至今日，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖

展会定位：

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。
自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或国际品牌的低成本替代品，
尽管最近一些私人品牌已被定位为“ 高端 ” 品牌，以与现有的“ 品牌 ” 竞争。

自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，最终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外知名的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

6. 超强的买家阵容

参展理由：

在亚洲展，您将看到

1 历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

2享政府部门支持、全球自有品牌全产业链的整合资源3、仅限优质买家入场，60%以上是寻找新的产品4、独家精准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示最新产品，提供产品的市场知名度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

实力买家部分买家

食品饮料

健康美容

日用百货

AEON

1号店

盒马鲜生

上海来伊份

第一食品

全家便利

人人乐连锁

三只松鼠

统一超商(上海)

华润苏果超市

山西金虎便利

上海华联罗森

MISUNG FAMILY

华联吉买盛

上海联华快客

山东家家悦

中粮我买网

海亮明康汇

7-Eleven

河北美食林

上海卜蜂莲花

锦江麦德龙

上海瞻世贸易

京东

网易严选

名创优品

家乐福中国

杭州联华华商集团

河南金好来超市

中国宝洁公司

上海第一医药

成都伊藤洋华堂

DAISO

上海相宜本草

Sainsburys

Boots

丝芙兰

北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART

屈臣氏

联合利华公司

聚美优品

北京礼物说商贸

贵州合力购物

DR.SCHUMACHER

沃尔玛全球采购

安徽德利百货

步步高商业连锁

秦皇岛兴龙广缘

山东爱客多商贸

上海百联集团

意大利爱思得集团

华润万家有限公司

武汉中商平价超市

金佰利全球采购

特力屋（上海）商贸

北京歌瑞家婴童用品

山西美特好连锁超市

SPAR中国

百草园

特力屋

迪亚天天

丽芙家居

一伍一拾

上海欧发

新华都购物

利群百货集团

棉购家居用品

湖北好邻居商贸

参展范围：综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

Ⅰ 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

Ⅰ 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

Ⅰ 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

Ⅰ 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

优质展商

日用百货

健康美容

食品饮料

武义华康/菲斯勒

南孚电池

杭州国光旅游用品

安徽汉邦日化

广东真美食品

杭州三季食品实业

路桥瑞康家庭用品

声科家居（上海）

上海美馨卫生用品

铜陵洁雅生物科技

厦门良一食品

上海华宝食品厂

管氏家居用品

青岛市首胜实业

江苏三笑集团

宁波简洁日化

山西优珍食品饮料

甘源食品股份

福州翔鹰日用品

瑞旻实业/乐德

山东润荷卫生材料

攀柔莎生物

上海麦宝食品

福州惠源食品

阳江必红厨具制品

慈溪嘉日旅行用品

扬州民生刷业

江苏隆力奇

大连弘润全谷物

浙江青莲食品

宁波博通塑业

常州峰锐服饰

上海携福电器

福建亿发卫生用品

河北蓝亨啤酒

上海百诺食品

福州三通家庭品业

南通拓驰鞋业

上海晟世美安

康那香上海

果的食品/熙可集团

临沂兴昌农业科技

江苏德克瑞斯塑胶

美硕实业(厦门)

浙江汉莎洗涤

绍兴瑞凯防护用品

上海松果食品

上海利拉食品

无锡安可馨科技

铜陵麟安生物科技

美佳爽中国

香港保洁丽

烟台星宇食品

漳州祯香食品

上海剑良无纺布

浙江开普特家居用品

倍加洁集团

中顺洁柔纸业

苏州佳禾食品

福清市思亿达

厦门金峰源包装

上海衡元高分子材料

佛山啟盛卫生用品

金红叶纸业

烟台枫林食品

连城县三丰薯业

江苏汇鸿国际集团

东莞汇恒丰实业

保定雨森卫生用品

雅美化妆品

山东滨州健源食品

沈阳市山山伟业

中山富士化工

余姚市德派日用品

保定东升卫生用纸

厦门悠派无纺布

武汉旭中旭食品

北京臻味坊食品

上海创怀生物科技

佛山南海佳美用品

浙江红雨医药

烟台华威药业

河南豪峰食品

四川宏野食品

展位费用：（人民币）

标准展位：13800元（双开口费加1000元）

特装展位：1350元每平方（36平方起订）

参展联络：

跨采（上海）广告有限公司

联系人：李澳18217074482（兼微信）

座机：021-59170678

电邮：2632986990@qq.com

商务QQ:2632986990