

2019婴儿用品及辅食专业代工生产展览会/OEM展

产品名称	2019婴儿用品及辅食专业代工生产展览会/OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十届全国自有品牌产品亚洲展2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

前景不错，尤其是放开二胎后，婴幼儿用品行业属朝阳产业，市场前景不可限量。生活水平提高后，家长们对孩子吃喝玩乐方面的消费意识也得到了明显改观，不再像过去那样只是简单给予宝宝吃饱穿暖，还会给予自己能够提供的最好的。目前中国母婴人群高达7000多万，出生率大1.286%，从这也看出为什么孕婴童行业被称之为朝阳产业。

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

随着国内商品流通渠道的变革，制造商、批发商、零售商之间更多地呈现出你中有我、我中有你的市场格局；电商的迅猛发展、虚拟店铺的存在，延展了传统意义上商店的概念，传统意义上的批发商和零售商概念显得越来越僵化。自有品牌的概念，也应该随着市场的发展而与时俱进。自有品牌狭义的传统定义没有包含批发商品牌，仅包含了商品自有品牌。毕竟自有品牌既可以是商品品牌，又可以是服务品牌。

自有品牌是批发商或零售商自己创立并使用的品牌，用于区别于其他品牌的商品或者服务。互联网给自有品牌的发展提供了充分的土壤，电子商务激发了批发商、零售商的品牌创业热情。电子商务平台上流行的所谓“淘品牌”“网络原创品牌”等大多归属于自有品牌，这些自有品牌有的是企业创立的，有的是个人创立的；有的是服务品牌，有的是商品品牌。

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)