

## 2019食用油展会/OEM产品展

产品名称	2019食用油展会/OEM产品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

食用油是指人们在制作食品过程中使用的调味品用油脂，其主要功能是提供人体所需要的脂肪和其他营养素，通常可分为动物油脂和植物油脂两大类。近年来，动物油在食用油市场比重不断下滑，植物油的地位日益凸显。

改革开放之前，我国油料加工行业一直处于国家监管之下，油脂实行定量供应，整个食用油行业发展停滞，产量无法满足需求。改革

开放之后，食用油行业迎来快速发展，进入了一个新的历史时期。但在经历快速发展阶段后，自2011年开始，随着国家政策调控手段的加强，市场环境的变化，食用油行业正式进入了去除产能阶段，步入新的调整期。

具体数据来看，以植物油为例，我国食用植物油主要有花生油、火麻油、菜籽油、大豆油、棉籽油、香油、葵花籽油等。根据国家统计局数据，2010-2018年，精制食用植物油产量增长明显。2017年，中国精制食用植物油产量累计达6071.8万吨，累计增长2.00%；2018年1-11月，精制食用植物油产量累计达4562.4万吨，累计增长3.00%

受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

优质展商

百货：

阳江市必红厨具制品 浙江开普特家居用品 宁波万佳宁家具用品 管事家居用品 武义华康电器

宁波市启福龙鞋业 浙江健安家居用品 河北恒源实业 浙江瑞康日用品 福州翔鹰百货  
邵武市宏仁竹业

宁波世家洁具 浙江万源鸿塑胶

无锡泽中针纺织 东阳市乐享家居用品 台州市黄岩祥泰塑胶 山东恒瑞祥厨具

洗护：

杭州国光旅游用品 上海美馨卫生用品 安徽汉邦日化 山东润荷卫生材料 宜宾纸业股份 广州庄雅生物科技  
上海携福电器 山东名茜生物科技 康那香企业（上海） 江阴云智医疗无纺布制品 佛山市啟盛卫生用  
品 广州众上投资控股集团 江苏三笑集团 中山市新华美实业

食品：

方家铺子 山东万森泰果食品 福州惠源食品 福建全家福食品 上海麦保食品 合肥健诺  
生物科技

浙江青莲食品股份 成都喜相逢食品 河南豪峰食品 童城（福建）营养食品 山东国缘酒业  
四川野食品

厦门良一食品 蝶恋花（福州）食品 巨野恒丰果蔬 青岛秋润食品 广东麦丹郎食品  
江西万载千年食品 常州市文杰茶业/常州博纳食品 银川杞里香商贸 青岛五谷康食品  
营养科技 青岛吴昊植物油

生鲜：

华英农业 青岛旺年食品 上海汇康食品 内蒙科沁万佳 淮安秋哥农牧 福建伍奎  
福建竹哈哈 丰城冷冻 台州好多虹日用品（生鲜盒） 宁夏灵州源食品

参展联系 13661406349（同微信）