

招商：2019年郑州汽车用品展

产品名称	招商：2019年郑州汽车用品展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年郑州汽车用品展|2019年郑州汽保展CIAAF郑州展|郑州汽车后市场展

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经14年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾30万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终

端消费者需求变化。在过去的2018年，[汽车](#)保有量始终增长，汽车服务行业风起云涌，在这一年里，汽车服务行业从快速增长到洗牌转型，终端门店的竞争号角已拉响，如此庞大的车后市场，2019年，我们还将面临哪些挑战与机会？

汽车保有量递增，后市场需求旺盛

据公安部数据显示，截至2018年年底，国内机动车保有量达3.25亿辆，按照2018年年初公布全国累计人口数13.9008亿人，接近每4个人就拥有一辆车。随着汽车保有量的快速增加以及汽车平均使用年限

的延长，为中国汽车后市场提供了广大的市场空间，深度开发和挖掘汽车后市场产业价值成为市场发展的重点。

政策密集出台，加速行业转型升级

2018年，国家颁布多项政策规定，其中包括取消机动车维修经营许可、二手车限迁全面解禁、《打赢蓝天保卫战行动计划》印发、进口[汽车零部件](#)关税下调等。相关政策的陆续出台，推动着行业向着规范化、体系化方向发展，汽车服务行业也进入深度调整期，在机遇与挑战并存之际，汽车服务行业亟需转型升级。

汽车服务市场缺乏成熟，上升空间大

在欧美国家

，汽车后市场是产业链中*

稳定的利润来源。据统计，在国外成熟的汽车市场[销售额](#)中，配件占39%，[制造商](#)占21%，零售占7%，服务占33%。而现在中国国内汽车市场销售额中配件占37%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。目前服务的比重过小，国内的汽车服务市场还有很大的上升空间。

汽车服务行业形态各异，进入洗牌期

目前中国汽车后市场，表面上形态各异，但实质鱼龙混杂。据不完全统计，国内汽车后市场门

店数量120万余家，其中工商注册的汽修厂为43.5万家（相较2017年数据略有下降），4S店2.8万家，行业内企业的规模普遍较小，缺乏龙头企业，品牌化、专业化、规模化的发展思路尚未成型。与此同时，2018年各路资本巨头的进入将会给行业带来积极影响，汽车后市场将进入洗牌期，迎来发展的拐点。

总的来说，2018年的汽车后市场掘金者众多，但真正发财的却很少，有些企业甚至存活下去都成了困难。因此，在必须打破固有的思维模式和服务方式，以消费者为核心，做到服务创新才能面对2019的新风口。