

推荐：2019年郑州汽车用品展

产品名称	推荐：2019年郑州汽车用品展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年郑州汽车用品展|2019年郑州汽保展CIAAF郑州展|郑州汽车后市场展

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经14年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾30万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化。

通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

2018年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF），展商数量达到3500家，观众人次达到300000人次，展出规模达到78000平方米。对于汽车市场的零售终端来说，品类这个词并不陌生，其核心理解更多的还是“产品的分类”或“商品的分类”。

但到底什么是“品类”？

汽车后市场的“品类”又该如何定义？

行业其实没有太多人去认真思考这个问题，

不信，你上网检索“汽车后市场品类”，

答案：.....你找不到！！！！

如果我们要在汽车后市场掘金，没有搞清楚“品类”，就谈不上对“品类”进行管理，更谈不上对“品类”进行营销和创新。

尽管现阶段大家都在大谈、特谈数据管理，利用一切手段抓取用户习惯数据，目前还没有哪一家机构发布关于品类研究的数据分析报告，这说明，这个行业的深度还不够...

没有品类支撑的品牌，

在汽车后市场多半会被淹死！

目前汽车后市场的品类还处于产品分类阶段，大家熟悉的品类起源于主机厂思维，一般会分为：保养件、易损件、维修件、事故件等；还有一种行话分法就是：原厂件、正厂件、副厂件等。

如果还要细分的话还可以分为：机油、刹车液、冷媒、过滤器、减震器、离合器、大灯、保险杠、冲压件、冷凝器轮胎、蓄电池、刹车片、雨刷等等，

汽车后市场的产品实在是太多、太多。如果按服务行业的分类，我们又会分为金融保险、汽车租赁、维修保养、汽车装潢、二手汽车等等。

大家这样的理解和划分有毛病吗？

没毛病！因为这样的分类已经在行业使用多年，但它是一个典型的采购思维或上游套路，沿用的是主机厂对品类的理解，仅仅停留在商品或产品的分类管理而已。

这种分类，只是供应商之间的游戏，

与消费者无关！

品类，源于对用户需求的洞察和认知，发现需求并忠于需求的满足，汽车后市场不缺产品，缺的是品类，汽车后市场的品类应该以消费者为中心，设计更好的产品及服务，才是正道！

所有的品类只有一个目的——解决用户需求。

谁能更好、更有效率、更有质量地满足，

谁就是汽车后市场未来新品类的领导者！

用户无法去理解供应链上的那些套路，他们也不关心，用户关注的需求是：

—我什么时候加油，在哪里能够加到油？

—我的车是不是要洗，在哪里洗的更干净？

—我的车要保养，在哪里更换并且质量有保证？

不管你说换机滤还是换防冻液，用户对保养的品类理解就是换机油。轮胎也是用户关注的一个重要品类，因为涉及安全，但往往这个产品一旦出现问题，用户的理解往往会联想到坏了，坏了，就得修，就得着有维修能力的地。

因为消费者对品类的锁定，

使得润滑油和轮胎成为热门的品类！

因为这种易识别的品类，能够带来流量，带来延伸服务项目，其它品类在这方面的影响力往往赶不上前者。

营销并没有那么复杂，我们需要回归商业的本源去思考品类，什么是汽车后市场真正需要的品

类!