

## 拼多多代运营 为什么拼多多推广成本低

产品名称	拼多多代运营 为什么拼多多推广成本低
公司名称	杭州首赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	公司名称:杭州首赞 团队配置:五对一 公司收费:互利共赢
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢405室
联系电话	189-66166821 15336511207

## 产品详情

拼多多代运营 为什么拼多多推广成本低？首先咱们要了解下拼多多的运营模式和平台的创意点。拼多多的运营模式就是拼团，以“一拉十”的裂变方式，获取了不少粉丝和用户。用户通过发起和朋友、家人、邻居等的拼团，可以以更低的价格，拼团购买优质商品。其中，通过沟通分享形成的社交理念，形成了拼多多独特的新社交电商思维。所以拼多多的主要流量区别于其他电商平台的优势在于：

### 社交流量

电商最看重的自然是流量，如何以低成本的方式获得更多流量，这一点拼多多做到了。

拼多多以极低的价格成本，获得不少流量，其中很多流量来自于微信、QQ等社交工具，而其成本，也是低到了令人发指的程度。

毕竟拼多多商品便宜，凭借拼团模式，能够在社交工具中大量传播，无需太多推广成本，用户心甘情愿为其宣传。

## 去中心化

对于拼多多来说，通过APP、小程序或者公众号发起拼团，一般拼团的商品属于爆款品类，激发人们的购买欲望，从而发起拼团行为，分享到社交平台来让自己的拼团获得成功。当然，用户也可参与到其他用户发起的拼团活动中。因此每个用户成为流量的分发点，以用户为中心，来获取更多流量，每个人都可以成为社交平台的宣传工具，免费为平台打广告，还能起到拉新粗活作用。

## 购买方式更直接

拼多多通过拼团让商品价格更为便宜，刺激用户的购买行为，让用户将商品页面转发到其他群里，其实大家更习惯转发给家人、朋友，这部分人更容易形成相似的购物需求，有利于拼多多进行用户画像的识别和筛选；对于用户来说，这种购买方式也更为直接，无需再打开其他电商APP进行挑选。

## 增强社交属性，淡化平台关系

我们在淘宝和京东买东西时，若看到商品属于天猫超市、天猫国际、京东自营，自然会产生更强烈的信任感，这种信任感是建立在对平台本身的信赖关系上。

但拼多多淡化了这种用户与平台之间的关系，将这种信任关系转化给用户与用户之间。若你的亲人或朋友分享拼多多商品页面，更多的是对对方的信任，因此拼多多的信任关系转移到了用户自身的社交信任关系中。

尽管拼多多上市后，负面消息不断，但依然不能淡化其电商地位，不然也不会双十一期间获得如此好的成绩。当然，拼多多也需要在供应链、物流等后端服务能力的体验有所加强。社交电商的背后是出于用户对用户的信任，若信任缺失，对于社交电商而言，也是用户流失最快的方式。

杭州首赞网络专注拼多多代运营、网店托管、单品爆款打造、直通车优化、关键词SEO优化、多多进宝等。我公司位于电商之都—杭州，下沙电商园。目前公司有成熟运营团队。团队协作模式，一个团队包括：店长、助理、美工、推广专员、文案策划专员。专业做专业事情，更确保效率和服务质量。致力于为客户提供优质的服务，带来实际的效益，共赢是我们的目标。