

2019上海国际家用纸品展/OEM贴牌展览会

产品名称	2019上海国际家用纸品展/OEM贴牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十届全国自有品牌产品亚洲展2019上海

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球最大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史最悠久的美国芝加哥自有品牌采购展在中国的延续，是国内唯一零售自有品牌行业盛会。PLF展会不仅为国内食品饮料、日用百货用品、个人护理用品及国际的直飞进口消费品等行业带来了更多商机，同时在展期内开展的多元化活动，为与会者提供全面的零售自有品牌解决方案和专业的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。

中国是全球最大的生活用纸消费国。2015

年中国生活用纸产量占全球总产量的28%。在消费升级趋势下，国内生活用纸消费量稳步增长，2016年国内生活用纸消费量854万吨，较上年增长4.53%，近10年的复合增长率达到6.71%。人均生活用纸消费量超过全球平均水平，相比欧美发达国家尚有提升空间。2016年，我国人均生活用纸消费量达到6.2kg，已经超过全球人均生活用纸消费量4.8kg，北京、上海等一线城市人均生活用纸消费量已经达到10kg。但相比于欧美发达国家，如北美（25kg）、日本（15kg）、西欧（12.5kg），我国人均生活用纸消费量仍然较低，存在较大提升空间。

2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类

健康美容类

日用百货类

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)