

# 水刺无纺布制品OEM代加工展览会/自有品牌展

产品名称	水刺无纺布制品OEM代加工展览会/自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第十屆全球零售自有品牌产品亚洲展·2019上海

2019.12.10-12 上海新国际博览中心

主办：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

自有品牌制造商协会（PLMA）

2018第九届展会回顾 2018第九届全球零售自有品牌产品亚洲展

30000m<sup>2</sup>展览面积，较2017年相比增长20%，涵盖到食品饮料、日用百货、健康美容自55个国家和地区的750家国内外展商，展位数达1800个，共接待20余个国家的200家参观洽谈。吸引了如沃尔玛、家乐福、欧发集团、河北惠友、麦德龙、大润发、乐购、华润万家、人人乐、联华华商、京东等企业积极参与。

水刺无纺布也叫水刺非织造布，是一种通过物理或化学的方法对高分子聚合物、纤维状集合体等进行加工而形成的一种新型柔性材料，其综合了纺织、造纸、塑料和皮革四大柔性材料的优点。根据中国产业用纺织品行业协会水刺非织造布分会数据，目前国内水刺非织造布原料中涤纶短纤和粘胶短纤占总纤维量的93.5%，少量的木浆、棉、pp等其他原材料约占总纤维量的6.5%。其中，因涤纶强度高、变形恢复性好、耐磨性好、价格低廉等优势，已成为水刺无纺布的主原料。近几年发展十分迅速，堪称直纺涤短消费领域中发展最快的行业。水刺无纺布在我国的发展时间较短，占非织造布总产量比例不高，但是近几年高速发展，行业产量不断攀升，是一种新兴的、具有发展前景的重要品种。右图所示，2009年至2016年水刺无纺布产量增幅均在10%以上。

## 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

### 自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；供应商“出口转内销”；零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业最重要的趋势。

对于广大商超卖场、贸易商来说：消费者需求呈现多样化、差异化发展态势，电商平台快速崛起，零售行业竞争愈演愈烈，越来越多的零售企业把发展自有品牌、实行联合采购作为重要突破点，寻求合作工厂代工、定制、提供差异化、多样化、持续化的产品供应服务，以增强自身竞争优势。

对于工厂来说：做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

参展品类：（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的产品）

日化用品：洗衣液、洗衣粉、洗衣剂、洗衣片、洗洁精、洗手液、香皂、洗涤用品等

家用纸品类：卫生纸、保鲜膜、一次性纸制品等

文体办公：学生用品、办公用品、相册、贺卡及卡片、办公器材、通讯器材等

儿童玩具、体育娱乐：球类、拍类、绳等

电器配件及小五金：开关、电源插座、导线类、灯具照明、各种锁具、园艺手工具、汽摩用品、维修工具等

家庭用品：锅具、餐具、水具、雨具、家用塑料制品、微波炉用品食物盒、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、浴室用品、整理箱、箱包、钟、迷你衣柜、折叠家私、折叠椅等

小家电：电池、电熨斗、电饭煲、剃须刀、饮水机、电风扇、电吹风、吸尘器、电磁炉、电水瓶、电水壶等

针棉织品：毛巾、浴巾、袜类、内衣、睡衣等

宠物用品：宠物垫、宠物食品、宠物洁净用品、宠物美容用品等

DIY产品：礼品、工艺品、纪念品等

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)