

宁波ISO9001-宁波ISO9000质量认证-咨询培训ISO

产品名称	宁波ISO9001-宁波ISO9000质量认证-咨询培训ISO
公司名称	宁波三晨企业管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市鄞州区中河街道长寿南路126弄12号（注册地址）
联系电话	13566067123 13736170898

产品详情

目次

前言

引言

0.1 总则

0.2 过程方法

0.3 与GB/T 19004的关系

0.4 与其他管理体系标准的相容性

1 范围 1

1.1 总则 1

1.2 应用 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 质量管理体系 1

4.1 总要求 1

4.2 文件要求	2
5 管理职责	3
5.1 管理承诺	3
5.2 以顾客为关注焦点	3
5.3 质量方针	3
5.4 策划	3
5.5 职责、权限与沟通	3
5.6 管理评审	3
6 资源管理	4
6.1 资源提供	4
6.2 人力资源	4
6.3 基础设施	4
6.4 工作环境	4
7 产品实现	5
7.1 产品实现的策划	5
7.2 与顾客有关的过程	5
7.3 设计和开发	6
7.4 采购	7
7.5 生产和服务提供	7
7.6 监视和测量设备的控制	8
8 测量、分析和改进	8
8.1 总则	8
8.2 监视和测量	9
8.3 不合格品控制	9
8.4 数据分析	10
8.5 改进	10

附录 A (资料性附录) GB/T 19001-2008与GB/T 24001-2004之间的对照	11
附录 B(资料性附录) GB/T 19001-2000与GB/T 19001-2008之间的变化	15
参考文献	22

前言

本标准等同采用ISO 9001:2008《质量管理体系 要求》（英文版）。

本标准代替GB/T 19001—2000《质量管理体系 要求》，通过对其修订，使表述更为明确，并增强与GB/T 24001—2004的相容性。

附录B中给出了GB/T 19001—2008和GB/T 19001—2000之间的具体变化。

本标准的附录A和附录B是资料性附录。

本标准由全国质量管理和质量保证标准化技术委员会（SAC/TC151）提出并归口。

本标准由中国标准化研究院负责起草。

本标准起草单位：中国标准化研究院、国家认证认可监督管理委员会、中国认证认可协会、中国合格评定国家认可中心、中国质量认证中心、方圆标志认证集团、中国船级社质量认证公司、上海质量体系审核中心、深圳环通认证中心、赛宝认证中心、华夏认证中心有限公司、国培认证培训（北京）中心、中国建材检验认证中心、上海汽轮机有限公司

本标准主要起草人：田武、李钊、刘卓慧、李强、李荷芳、李明、赵志伟、王建宁、孙纯一、曲辛田、万举勇、王梅、李平、石新勇、倪红卫。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为：

——GB/T 10300.2—1988、GB/T 19001—1992、GB/T19001—1994、GB/T 19001—2000。

引言

0.1 总则

采用质量管理体系是组织的一项战略性决策。一个组织质量管理体系的设计和实施受下列因素的影响：

- a) 组织的环境、该环境的变化以及与该环境有关的风险；
- b) 组织不断变化的需求；
- c) 组织的具体目标；
- d) 组织所提供的产品；
- e) 组织所采用的过程；
- f) 组织的规模和组织结构。

统一质量管理体系的结构或文件不是本标准的目的。

本标准所规定的质量管理体系要求是对产品要求的补充。“注”是理解和说明有关要求的指南。

本标准能用于内部和外部（包括认证机构）评定组织满足顾客要求、适用于产品的法律法规要求和组织自身要求的能力。

本标准的制定已经考虑了GB/T 19000和GB/T 19004中所阐明的质量管理原则。

0.2 过程方法

本标准鼓励在建立、实施质量管理体系以及改进其有效性时采用过程方法，通过满足顾客要求，增强顾客满意。

为使组织有效运行，必须确定和管理众多相互关联的活动。通过使用资源和管理，将输入转化为输出的一项或一组活动，可以视为一个过程。通常，一个过程的输出直接形成下一个过程的输入。

为了产生期望的结果，由过程组成的系统在组织内的应用，连同这些过程的识别和相互作用，以及对这些过程的管理，可称之为“过程方法”。

过程方法的优点是对过程系统中单个过程之间的联系以及过程的组合和相互作用进行连续的控制。

在质量管理体系中应用过程方法时，强调以下方面的重要性：

- a) 理解和满足要求；
- b) 需要从增值的角度考虑过程；
- c) 获得过程绩效和有效性的结果；
- d) 在客观测量的基础上，持续改进过程。

图1所反映的以过程为基础的质量管理体系模式展示了第4章至第8章中所提出的过程联系。该图反映了在规定的输入要求时，顾客起着重要的作用。对顾客满意的监视，要求组织对顾客关于组织是否已满足其要求的感受的信息进行评价。该模式虽覆盖了本标准的所有要求，但却未详细地反映各过程。

注：此外，称之为“PDCA”的方法可适用于所有过程。PDCA模式可简述如下：

P - 策划：根据顾客的要求和组织的方针，为提供结果建立必要的目标和过程；

D - 实施：实施过程；

C - 检查：根据方针、目标和产品要求，对过程和产品进行监视和测量，并报告结果；

A - 处置：采取措施，以持续改进过程绩效。