

朝阳区花店、海淀区花店、西城区花卉

产品名称	朝阳区花店、海淀区花店、西城区花卉
公司名称	北京凯源丰装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四十条，010-66516507
联系电话	13501313806 19066516507

产品详情

西城区花店装修、花种的选择到开拓客源、经营花店，全部亲力亲为，遇到了不少困难。“卖花看似简单，学问却不少。”作为一间海淀花店的老板，她不仅要学习修枝、插花、搭配等技能，也要学习经营与销售。在开店之初，没有经过专业培训的傅汝秀只能自学摸索，不断总结。

“朝阳区花店才开业时我也是一头雾水，常常手忙脚乱。”为了让花店早日走上正轨，她报名参加培训班，学习鲜花的保养、搭配等技艺；常常到重庆主城的优秀花店去考察，学习他们先进的经营、销售模式。她还购买了大量专业书籍，学习插花技艺。久而久之，海淀区花店形成了自己的插花风格与独到的审美，经她手搭配出来的花，都会让顾客眼前一亮。慢慢地，西城区的花店生意逐步走上正轨。但在万盛，像这样的传统花店很多，如何在鲜花市场激烈的竞争中获得成功？傅汝秀陷入了思考。开启个性化鲜花服务 傅汝秀经过一番市场调查后发现，人们对鲜花的观念在不断地更新，从前些年“鲜花赠他人”逐渐转变成了“鲜花赠自己”。

“以前人们一般是在重要节庆、生日、结婚当天才会购买鲜花，但当下的年轻人开始向往每天都被鲜花包围的生活。”傅汝秀说，基于这个认识，她开启了一种全新的营销模式：“一周一花”，网上下单，送货上门。“老板，我再订一个月的花束，每周五给我送过来吧，这是我家的地址。”在采访期间，傅汝秀通过微信、电话接到了4张订单，全是一月4束鲜花的预订。“这就是近年来悄然流行的‘一周一花’。”

简单点来说就是顾客购买的鲜花，按照他们的要求，分次配送上门。”傅汝秀说，分次配送鲜花不仅能延长鲜花的周期，也能为顾客提供更加个性化的服务，满足顾客多样化的需求。傅汝秀推出的“一周一花”营销方式，很受顾客欢迎。“顾客可以在网上下单，也可以到店里亲自选购，无论选择哪种方式，我们都会根据顾客的要求送货上门。”傅汝秀说，在“一周一花”模式的推动下，朝阳区的花店的生意逐渐风生水起。如今，花店老板的梦想已初步实现，她的生活平淡而充实。每一天，她都会早早来到花店，根据订单要求搭配鲜花，再如同一个“贩卖快乐”的使者，乐此不疲地穿行在大街小巷，将鲜花送到顾客手中，将美好的心情传递给每一位爱花之人。