

庆典活动执行 凌峰广告 上饶庆典活动

产品名称	庆典活动执行 凌峰广告 上饶庆典活动
公司名称	南昌凌峰广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市东湖区胜利路时代广场南段0304室 (第4层)
联系电话	15079122733

产品详情

促销活动策划到底应该如何策划

一、品牌差异：在促销的形式和促销内容上要注重与竞争品牌的差异化，能不模仿尽量不要模仿竞争对手，注重通过自己本身的特点来赢得消费者的眼光以及渠道商的配合，这样消费者才会准确的区分品牌，印象深刻，进而抢占市场先机。实践证明差异化就是营销力!!

二、产品价格：充分利用供应商对价格的掌控，打好价格牌，找到与渠道商双赢的平衡点，通过双赢的合作方式化解供应商提出各种不合理的费用要求，并争取到供应商的支持;

三、要充分利用价格手段。在淡季要注意养价，保护产品的价格形象，在旺季利用价格空间开展闪电式、大力度的促销。借此抓住商超渠道消费者占便宜、冲动性、从众性购买的心理，推动产品在消费旺季的短期上量。

四、注意在非旺季的节假日利用各种由头，上饶庆典活动，开展与目标消费群的互动工作，制造热点、活跃产品形象，为旺季的冲量聚集人脉;但此期间进行的各类促销活动不应破坏产品的价格形象，而应以带有幸运成分的各种方式开展促销活动。比如，派发给目标消费群的真情刮奖卡或者前多少名的购物者幸运送礼品等方式。其目的不是能够销售多少产品，而是不断的向目标消费者转递产品的信息，活跃产品的形象。

五、注重产品线的组合，满足不同消费者的需求。尽量避免产品线组合捆绑促销，而宜按照不同的价格区间设计各种单品促销，满足各个层次消费者的需求。

六、注意研究促销赠品的更新，通过有新颖、实用、物超所值的促销赠品来吸引目标消费群的关注，往往是促销成功的关键。

地产策划暖场活动应该怎么做?

所谓暖场活动，是指以活动为载体，以营销为目标，通过活动带动人气，吸引目标客户关注，最终达成产品及服务销售的活动形式。一般适用于地产、商场、汽车、银行证券、培训、其他服务行业。俗话说，“有人气才有财气”，一方面，人气会带来意向客户，另外，旺盛的人气会营造良好的销售氛围，热闹的人气会强化、甚至影响意向客户的销售决策；同时，这一部分人群通过对项目的了解，也会转化为项目有效的潜在客户。这正是暖场活动的目的所在。

一般来说，各大楼盘的暖场活动多是在周末举行，开发企业会将购买意愿较强的客户邀约至售楼中心，通过一些互动性较强的文娱活动来活跃现场气氛，提高客户回访率，促进现场成交量。

楼盘暖场通常分为外场和内场。外场在楼盘现场举行，庆典活动搭建，内场在销售现场举办。主要有以下几个类型。

- 1、DIY。这是目前在暖场活动用得较多的。主要是手工制作，强调参与度，增加互动性。
- 2、讲座。举办相关知识性的讲座，如风水、投资理财、美食化妆。
- 3、相亲派对。婚房是主要的刚性需求，单身男女是潜在的意向客户。举办此类活动既叫好又叫座，同时也丰富与提升了品牌形象。
- 4、亲子活动。旨在让业主的小孩子们能有一个快乐的假期，增加业主与孩子之间的沟通交流同时为新老业主之间的交流提供一个平台，让人们度过一个快乐、放松的周末。
- 5、美食休闲。包括饮茶、品咖啡、糕点水果冷宴等。

活动庆典策划的注意事项

1、庆典策划建立在倾听安排、公司对庆典的实在需求和详细主意的基础上，庆典方案首要对于的是商业庆典，忽略或违背公司的需求，庆典活动价格，则会使庆典游离于主题以外，过于侧重办法，表面上看热热闹闹，实则与全体意境脱节：侧重这一准则，使专业庆典公司从开始就能掌握庆典的走向，建立准确的构思。2、庆典策划要掌握公司文明和商品的信息材料，并作出深入细致的剖析，从中提炼出要害要素，并加以充分运用：不一样的公司有不际同的特性义化和商品，了解它们有助于在方案操作时得心应手，有据可依，做出符合公司需求的庆典方案。3、庆典策划要了解庆典的环境场所，如此才能拿出切切实可行的实施方案。庆典现场环境各不相同，修建空间内部结构也有区别，选用何种庆典用品，如何运用庆典媒体，如何才能不损坏空间界面，究竟的庆典效果如何等，都有必要在庆典现场环境中寻找答案。每一个绝佳的庆典方案都是美妙地仰仗空间环境，并与环境和谐一致的效果。4、庆典策划要明晰庆典的品种、方案、人数。庆典的类型不一样，庆典用品也不一样，庆典活动执行，气氛和意境就会有区别。明晰庆典品种，是庆典方案的先决条件。庆典的方案是庆典大与小的量化，更是庆典公司实力和社会公众联络的证明，也是庆典需求掌握的要害。参加庆典人数的多与少，对庆典中场所的区别、物品的运用、次序的编列有着基础效果。

庆典活动执行-凌峰广告(在线咨询)-上饶庆典活动由南昌凌峰广告有限公司提供。南昌凌峰广告有限公司（www.jxyhgg.com）拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！