

批发/供应汽车防护罩 防晒罩 欢迎前来选购

产品名称	批发/供应汽车防护罩 防晒罩 欢迎前来选购
公司名称	南宁奇杰科技有限公司
价格	268.00/套
规格参数	材质:防晒隔热材料 品牌:不怕晒汽车防晒隔热罩 产地:广西.南宁
公司地址	中国 广西 南宁市 南宁市明秀东路171号明湖大厦11楼1102号
联系电话	86 0771 3141002 13257703392

产品详情

材质	防晒隔热材料	品牌	不怕晒汽车防晒隔热罩
产地	广西.南宁	适用车型	各种轿车车型
颜色	银色	重量	1.5公斤

温室效应，地球发烧，一年比一年热，可怕的夏天流火的太阳！但凡驾车人士都有体会户外停车，座椅是烫的，方向盘是烫的，仪表盘是烫的.....车内就如火炉般灼热令人难受，温度70℃，车箱就像烤箱。

即使打开空调也要等上好一会才能凉爽下来。在高温暴晒下不但容易使车内仪表、皮革、内饰快速老化，

并且有可能释放出甲醛等化学气体，对人的健康极其有害！花十几万、几十万买回的爱车在太阳底下暴晒，心里真不是滋味。

第二代“不怕晒”汽车防晒隔热罩，具有优良防晒、隔热、防风、防雨效果。“不怕晒”运用预应力学结构设计，由可折叠钢丝经定型处理后构成框架，操作方便、快捷，打开或收起仅需十几秒钟（收起后体积小50公分直径，重量轻1.5公斤，适用面广大中小型号可覆盖各种轿车车型），采用高科技纳米反光隔热特殊布料；防紫外线96%、红外线90%、遮阳隔热90%

“不怕晒”汽车防晒隔热罩全面解决夏天户外停车被太阳暴晒，驾驶室热得无法进去的难题。

本产品是迄今为止真正能在户外停车防晒，隔热的科技创新产品。

(1) 创新设计收展仅需30秒，收起后直径50cm，重量1.3kg。

(2) “不怕晒”盖与不盖温差30度左右，隔紫外线96%，遮阳隔热93%。

(3) 有效保护真皮座椅，仪表台老化；防止车内因高温释放出甲醛等有害化学气体。

(4) 多点固定，防风，冬季防雨雪，防窗户结冰。

(5) 本产品适用各种轿车。

“不怕晒”答疑

一、温差30℃有那么大吗？

答:这是对比实验测出来的结果。2005年5月21日,当天的最高气温35℃,从上午10点开始,我们将两辆车同时从车库开出来,在方向盘上方各放一支温度计,每隔一小时记录一次车厢内温度。结果,一小时后,没盖“不怕晒”的车内温度65℃,后者35℃,达到与气温平衡,直到实验结束。也就是说:同时在太阳下暴晒之后,盖与不盖“不怕晒”的作用相当于帮你把车停在树底下而不是在外面暴晒。

二、能告诉我为什么“不怕晒”能有那么好的防晒效果吗？

答:“不怕晒”采用最新专利技术,高科技纳米反光隔热特殊布料,可有效降低车内温度30度左右,防紫外线96%、红外线90%、遮阳隔热90%。夏天,人们站在太阳底下,感觉热得难受,不是因为常说的紫外线,而是因为太阳光波里波长较长的红外线。“不怕晒”采用高反射率的功能层把红外线辐射拒之车外,当然使车辆长时间暴晒也热不起来啦!这有点象现在国外用的消防服装,不仅可以隔开热传导,而且可以把热能发射回去,而传统的炼钢工人穿的帆布服,就没有这种功能。

另外,“不怕晒”还可以把热隔住,这就是隔热功能层,这一层相当于炼钢服。其实,对“不怕晒”的防晒效果有什么疑问最好的办法是亲身体会一下在盖与不盖“不怕晒”的车里坐一坐,哪怕是一分钟,也胜过我们说一万遍。

三、“不怕晒”耐用吗？

答:对于天生惜物的人,能用五年,一般人用三年没问题。

四、“不怕晒”好是好,但是用起来觉得麻烦？

答:该产品运用预应力学结构设计,由可折叠钢丝经定型处理后构成框架,操作方便、快捷,打开或收起仅需十几秒钟。收起后体积小(55公分直径),重量轻(1.6公斤),适用面广(大中小型号可覆盖各种轿车车型)。所以使用起来一点也不麻烦。

五、会不会被偷走的呀？

答:不会的,因为“不怕晒”有防盗带,记住盖好“不怕晒”之后,在驾驶员门把“不怕晒”的防盗带夹入

车内,就偷不走,除非用刀子割。销售几年以来还没有客户反映产品被盗过。

六、我的是两箱车,能用“不怕晒”吗?

答:完全可以。

七、“不怕晒”区分型号大小吗?吉普车、面包车能用“不怕晒”吗?

答:“不怕晒”分小轿车型和商务车型两种。因为吉普车、面包车的车身较高,使用起来不方便,如您确实需要,请留下联系方式,我们可以专门为您制作,但因为数量少,用的料又比小车的多得多,价格可能较高。

八、“不怕晒”脏了怎么办?

答:用水洗,用湿布擦都可以。

九、“不怕晒”和现在流行的贴膜有什么不同?

答:这是两种完全不同的产品,没有可比性。“不怕晒”针对的是夏天户外停车防晒问题,开车的时候是用不上的。对于绝大多数车来说(出租车除外),停车的时间比开车的时间长得多,如果车辆无法停入室内车库,那么,目前来说,“不怕晒”的防晒效果、实用性、经济性独一无二!更何况,市场零售价不超过300元的“不怕晒”,怎么能和千元以上的产品去比?

十、为什么不把“不怕晒”做大点像车罩一样把整辆车都遮住?

答:“不怕晒”的发明指导思想就是为了防晒。如果做成车罩一样,比现在的面积不止大一倍,使用起来更麻烦,在大太阳底下,半天也盖不好,车友肯定不愿用。为了使车友不受热,把车顶、车前、后窗、侧窗等对车内温度影响最大的部分遮住,这种最简单的设计,其实也是最有效的设计。不说因节省用料可以使车友花最少的钱得到最需要的功效,就说因为各式各样的车型不一样,车罩往往都是按车型特做的,“不怕晒”普及的困难就大,做成车罩那样的话,通用性就差。

——看得见的防晒,盖得到的凉快!

咨询批发代理价格请电话或qq联系:692989357229743991 1272564918