

# 凌峰广告 卖场活动布置 赣州活动布置

产品名称	凌峰广告 卖场活动布置 赣州活动布置
公司名称	南昌凌峰广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市东湖区胜利路时代广场南段0304室 (第4层)
联系电话	15079122733

## 产品详情

活动策划应该注意哪些事情？

### 1. 确立公共关系目标

公共关系目标即本次公共关系活动要达到的目的。公共关系目标最核心的是达成双向的沟通及了解、分解这一目标，基础层面的目标是组织知晓度的多实现，层面的目标是组织信赖度的追求。在信赖度方面包含着两个方面的含义，一个是信任，这是社会组织希望通过具有影响力的公共关系活动来构建目标公众对组织的信任感；另一个是忠诚，即期望让目标公众实现对组织的忠诚，这是社会组织在公共关系活动中欲实现的目标。一个精心策划的公共关系活动最希望达成的目标即是社会公众对组织矢志不渝的坚定信心。公共关系目标的体现一般是活动的主题词，即简单、凝练的口号，以此明确主旨，便于宣传，把握方向，感召公众。

### 2. 明确目标公众

公众是公共关系活动的对象，目标公众的确立是通过前期认真的调查完成的。一般来说，公众可以分为三类：目标公众，潜目标公众，非公众。对已确立的目标公众，社会组织必须要准确地把握公众特点，寻求最适合公众接受的习惯与途径来开展公共关系活动，以实现与公众沟通的效果。在开展公共关系活动时，组织面对的公众往往不是一个公众群体，可能是数个；往往不是一个现场或地域的公众，可能是广阔区域，靖安活动布置，甚至国外的公众。因而，庆典活动布置，把握公众特点、选准公众显得十分重要。

### 3. 主要信息说明

主要信息即组织本次策划大赛需要说明的重要内容，包括主办方准备活动的情况主题所反映的重要意义、参加活动的各方单位情况、目标公众的具体情况等等。这部分信息的说明对理解与开展公共关系活动是不可或缺的。

## 节日活动策划要点

### 要点一：明确目标

??节日活动营销的针对性要强，主次分明，才能将所有环节融合在一起，节日营销本身就是迎合节日的喜庆气氛，感染到消费者，让消费者在心情愉悦的情况下更多地了解产品、选购产品，达到销售量增长的目标，因此节日活动营销的目标要把握好，就要将其进行量化，卖场活动布置，以便更好的进行掌控。

### ??要点二：突出活动主题

??好的主题能让消费者直接受到直观的影响，以便吸引到更多的顾客。因此策划活动主题时首先要举办冲击力，让客户见了就印象深刻，其次要具备吸引力，从而引起顾客的购买欲，最后就是主题的标语应该要简短易记，以便之后的活动展开。

### ??要点三：关注活动形式

??节日活动往往基本模式就是现场秀、折扣、抽奖等环节，开盘活动布置，虽然大体上相类似，不过大家可以从小细节方面进行创新，比如说某公司开展的“国庆赢大奖，谢谢也有礼”的活动，大的奖项有几个，谢谢的话也就送一些小物品，不过参与的消费者都感到十分的高兴，这也是他们的成功之处。

### ??要点四：让产品更加节庆化

??应当根据不同节日的特点以及消费者的需求，让活动变得更加有声有色，而不是每个节日过得都一样，缺乏新意。产品节庆化就是将其进行改造，比如说包装上的变化，让其与该节日的特征项和谐，而不是简单的千篇一律的红色包装，这样产品自然就可以就脱颖而出，占据优势。

## 周年活动策划要注意哪些宣传方式

一、推广载体。推广载体很重要，它决定了周年活动策划成败的关键。其实推广的载体与媒介很多。比

如，信息性的软文和新闻稿、公文的发布，印刷媒体，电子媒体，代言人的合作，新闻发布会的举办等等。

第二、推广步骤。一个企业庆典活动的举行，其事先要进行的推广步骤也不少。比如，在周年活动策划上要先确定广告宣传的主要、次要对象，然后确定广告诉诸的内容重点与特点，掌握预算设定的广告传媒范围，掌握可利用资源条件以强化传播强度等等。

第三、推广工作。具体的企业庆典活动的推广工作也是极为重要的环节。

第四、推广机构。与推广机构合作才是确保企业庆典活动宣传顺利进行的保证。

凌峰广告(图)-卖场活动布置-赣州活动布置由南昌凌峰广告有限公司提供。南昌凌峰广告有限公司(www.jxyhgg.com)是一家专业从事“南昌会议策划,南昌车展活动策划,南昌地产活动策划”的公司。自成立以来,我们坚持以“诚信为本,稳健经营”的方针,勇于参与市场的良性竞争,使“南昌会议策划,南昌车展活动策划,南昌地产活动策划”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上,用户至上”的原则,使凌峰广告在会议、会务中赢得了众的客户的信任,树立了良好的企业形象。

特别说明:本信息的图片和资料仅供参考,欢迎联系我们索取准确的资料,谢谢!