

# 南昌灯光音响租赁价位 宏运灯光音响租赁 灯光音响

产品名称	南昌灯光音响租赁价位 宏运灯光音响租赁 灯光音响
公司名称	南昌宏运演艺灯光音响大屏设备租赁公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区李家巷
联系电话	18170848065

## 产品详情

### 音响调音技术中的13条定律和效应

#### 1.频率域的主观感觉

频率域中的主观感觉是音调，像响度一样音调也是一种听觉的主观心理量，它是听觉判断声音调门高低的属性。心理学中的音调和音乐中音阶之间的区别是，前者是纯音的音调，而后者是音乐这类复合声音的音调。复合声音的音调不单纯是频率解析，也是听觉神经系统的作用，受到听音者听音经验和学习的影响。

#### 2.时间域的主观感觉

如果声音的时间长度超过大约  $300\text{ms}$ ，那么声音的时间长度增减对听觉的阈值变化不起作用。对于音调的感受也与声音的时间长短有关。当声音持续的时间很短时，听不出音调来，只是听到“咔嚓”一声。声音的持续时间加长，才能有音调的感受，只有声音持续数十毫秒以上时，感觉的音调才能稳定，时间域的另一个主观感觉特性是回声。

#### 3.空间域的主观感觉

人耳用双耳听音比用单耳听音具有明显的优势，其灵敏度高、听阈低、对声源具有方向感，而且有较强的抗干扰能力。在立体声条件下，用扬声器和用立体声耳机听音获得的空间感是不相同的，前者听到的声音似乎位于周围环境中，而后者听到的声音位置在头的内部，为了区别这两种空间感，将前者称为定向，后者称为定位。

#### 4.听觉的韦伯定律

韦伯定律表明了人耳听声音的主观感受量与客观刺激量的对数成正比关系。当声音较小，南昌租赁舞台灯光音响，增大声波振幅时，人耳的主观感受音量增大量较大；当声音强度大，增大相同的声波振幅时，人耳主观感受音量的增大量较小。

根据人耳的上述听音特性，在设计音量控制电路时要求采用指数型电位器作为音量控制器，这样均匀旋转电位器转柄时，南昌灯光音响租赁价位，音量是线性增大的。

## 5. 听觉的欧姆定律

科学家欧姆发现了电学中的欧姆定律，同时他还发现了人耳听觉上的欧姆定律，这一定律揭示：人耳的听觉只与声音中各分音的频率和强度有关，而与各分音之间的相位无关。根据这一定律，音响系统中的记录、重放等过程的控制可以不去考虑复杂声音中各分音的相位关系。

人耳是一个频率分析器，可以将复音中的各谐音分开，人耳对频率的分辨灵敏度很高，在这一点上人耳比眼睛的分辨度高，人眼无法看出白光中的各种彩色光分量。

## 6. 掩蔽效应

环境中的其他声音会使听音者对某一个声音的听力降低，这称之为掩蔽。当一个声音的强度远比另一个声音大，当大到一定程度而这两个声音同时存在时，人们只能听到响的那个声音存在，而觉察不到另一个声音存在。掩蔽量与掩蔽声的声压有关，掩蔽声的声压级增加，掩蔽量随之增大。另外，低频声的掩蔽范围大于高频声的掩蔽范围。

人耳的这一听觉特性给设计降低噪声电路提供了重要启发。磁带放音中，有这样的听音体会，灯光音响，当音乐节目在连续变化且声音较大时，我们不会听到磁带的本底噪声，可当音乐节目结束（空白段磁带）时，便能感觉到磁带的“嘶……”噪声存在。

为了降低噪声对节目声音的影响，提出了信噪比（SN）的概念，即要求信号强度比噪声强度足够的大，这样听音便不会觉得有噪声的存在。一些降噪系统就是利用掩蔽效应的原理设计而成的。

## 7. 双耳效应

双耳效应的基本原理是这样：如果声音来自听音者的正前方，此时由于声源到左、右耳的距离相等，从而声波到达左、右耳的时间差（相位差）、音色差为零，此时感受出声音来自听音者的正前方，而不是偏向某一侧。声音强弱不同时，可感受出声源与听音者之间的距离。

## 8. 哈斯效应

哈斯的试验证明：在两个声源同时发声时，根据一个声源与另一个声源的时量不同时，双耳听音的感受是不同的，可以分成以下三种情况来说明：

（1）两个声源中一个声源与另一个声源的时量在  $5 \sim 35 \text{ ms}$  以内时，就好像两个声源合二为一，听音者只能感觉到超前一个声源的存在和方向，感觉不到另一个声源的存在。

（2）若一个声源时另一个声源  $30 \sim 50 \text{ ms}$ ，已能感觉到两个声源的存在，但方向仍由前导所定。

（3）若一个声源时量大于另一个声源为  $50 \text{ ms}$  时，则能感觉到两个声源的同时存在，方向由各个声源来确定，滞后声为清晰的回声。

哈斯效应是立体声系统定向的基础之一。

## 9. 劳氏效应

劳氏效应是一种立体声范围的心理声学效应。劳氏效应揭示：如果将延迟后的信号再反相叠加在直达信号上，会产生一种明显的空间感，声音好像来自四面八方，听音者仿佛置身于乐队之中。

## 10. 匙孔效应

单声道录放系统使用一只话筒录音，信号录在一条轨迹上，放音时使用一路放大器和一只扬声器，所以重放的声源是一个点声源，如同听音者通过门上的匙孔聆听室内的交响乐，这便是所谓的匙孔效应。

## 11. 浴室效应

身临浴室时有一个切身感受，浴室内发出的声音，混响时间过长且过量，这种现象在电声技术的音质描述中称为浴室效应。当低、中频某段夸张，有共振、频率响应不平坦、300 Hz 提升过量时，南昌灯光音响租赁方案，会出现浴室效应。

## 12. 多普勒效应

多普勒效应揭示移动声音的有关听音特性：当声源与听音者之间存在相对运动时，会感觉某一频率所确定的声音其音调发生了改变，当声源向听音者接近时是频率稍高的音调，当声源离去时是频率稍降低的音调。这一频率的变化量称为多普勒频移。移近的声源在距听音者同样距离时比不移动时产生的强度大，而移开的声源产生的强度要小些，通常声源向移动方向集中。

## 13. 试验

试验证明：两个声源的相位相反时，声像可以超出两个声源以外，甚至跳到听音身后。

舞台灯光设计要重点关注哪些内容呢？

### 一、是否可自动控制

目前专业的舞台灯光设计力求自动化，但由于各种灯光设备的自动化程度不同，部分需人为调控的灯光仍然存在，但是各位一定要关注调节时是否会对舞台效果造成严重的影响，要选择专业的舞台灯光设备，并非要追求超高亮度，只需要选择一些颜色弹性空间大、可调节性强的灯光设备即可。

### 二、关注预算

鉴于货源充足的舞台灯光设计中所采用的设备，灯光师的时间成本不同，所以灯光设计中还尤其需要考量整体的预算，在室外演出时所注意的事项颇多，因此预算可能会水涨船高，所以要对灯光设计中的软性支出作重点考量。

### 三、关注对比度

一般舞台灯光设计均倾向于采用多种颜色，比如将2-3种颜色结合到一个灯珠面上使得舞台灯光更加炫目，同时色泽更加明亮且对比度更高，但高对比度只适合于一些色彩对比明显的舞台当中，具体还要根据舞美工作的喜好和现场的舞台情况斟酌而定。

如何选购专业的舞台音响？

首先是要坚持实用的原则，严格地讲：每一样成型了的质量过硬的产品都是实用的产品，但是实用的产品不等于什么地方场合都实用，它必须在一定的场合，配合一定的其它设备才能称为实用，否则只能是浪费、闲置。例如：设计中要未的声压和电声功率确定后，功放和音箱的功率也应该以此为依据，参考不同的用途适当增加一些。如果不考虑计算结果，照着大功率型号来选取，这就是不实用。

其次就是要坚持适用的原则，同样要说具体的哪一个设备是否适用，是不太确切的，只能说某个设备的选用不适合某一个具体的场合。适用性主要取决于工程的用途和特点，只要是与工程的用途相比的选型。都有可能造成不适用的结果，与实用性不太一样的是，选型实用性不高，设备也许还偶尔用得着；要是适用性不好的话，设备基本上是浪费。例如：为一个娱乐用的歌舞厅配备专来录音用的8轨录音机，似乎就不太适用；为一个面积不大的舞台设置大型演出用的500W追光或1000W的星空灯，同样也是不适用。要避免不适用的错误，不光需要设计人员对多数设备的特点有全面的了解，而且需要在工程的设计选型中充分向用户进行设备性能的介绍。

再者就是要保持设备档次性能的一致性，具体讲就是：在所焦的一系列音响灯光设备中，基本上应该使它们的风格一致，价位相当，性能统一，或者说“般配”。因为许多产品都有一些与之有较好搭配的相关设备，而且这些搭配方式都经过了许多专业人士的检验，所以要做到“般配”这点并不难，是设计人员要有丰富的经验，否则只能是凭感觉去选配，这样就难免有不统一的地方。

既然明确了专业音响的使用地点和使用目的，因此我们可以初步判断台式音响大部分情况是播放电台、流行音乐等人声内容，因此对于音响的音箱工作频段不必要求过低。通常音响系统最低的表现频率可以选定在40Hz以上，当然这是对于每只音箱仅有一只单元而言的。

如果每只音箱可以保证两只单元（也有同轴音箱高低音相嵌在一起的音箱），那么声音效果将会完善许多。就好像一件乐器始终不如一支乐队的表现力更强一样。

南昌灯光音响租赁价位-宏运灯光音响租赁-灯光音响由南昌宏运演艺灯光音响大屏设备租赁公司提供。南昌宏运演艺灯光音响大屏设备租赁公司（[www.jxlcjj.com](http://www.jxlcjj.com)）拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！