

槽孔空压机批发 阿斯顿 环保空压机

产品名称	槽孔空压机批发 阿斯顿 环保空压机
公司名称	苏州阿斯顿压缩机有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州吴中经济开发区迎春南路94-3号
联系电话	15651111969

产品详情

空压机节能，都有哪些套路（二）

螺杆空压机在早些时候，只提供压力为0.7MPa，0.8MPa，1.0MPa，1.3MPa几种常规机型，在压力选型时候提供的范围有限。其次大部分设计院做选型设计的时候，都是考虑使用设备最高压力和压力损耗来进行选型的，很多选型都是压力选的比较高。但是在使用过程中压力每升高0.1MPa，大约多消耗7-8%的电能。在实际使用过程中，每个行业每个设备使用压力会不一样，所以建议选用不同机型，分级供压。如：

（1）玻璃瓶行业吹瓶用气和纺织行业前纺的加弹机一般压力在0.25-0.3MPa，一般建议选0.3-0.35MPa压力空压机。

（2）水泥输送、泡沫行业的成型机、纺织行业的织纱一般压力在0.40-0.45MPa，一般建议选0.5-0.55MPa压力空压机。动力用气一般使用压力在0.50-0.60MPa，一般建议选0.70-0.75MPa压力空压机。

其它非常少量的特殊用气，建议选用增压机或者单独增加一条小型高压空压机。

03 合理的气量和集中控制方式运用

气量的选择是一个比较复杂的问题，一般都是按所有用气设备气量的总和再乘以15%-20%的余量。但是根据设备的使用情况，间断还是连续用气，环保空压机代理，高峰和低谷气量也会有很大变化。这个要想做的比较节能，最好根据实际经验和使用情况，对空压机进行搭配。如果气量比较大最好选用多台，集中控制方式。对多台空气压缩机采取集中控制方式，根据用气情况自动控制空气压缩机的运行台数，其中搭配变频比较好，尽量减少空压机卸载消耗的电力。

空压机节能，都有哪些套路（三）

空气压缩机可解决泄漏和用气方式，达到节能目的。首先，空气压缩机解决泄漏和用气方式就可以达到节能目的。据权威机构的检测，空气压缩机所消耗的电能仅有10%转换为压缩空气，而90%转化为热能，可见压缩空气比电能贵得多。

但是，在人们心目中，并没有认识到这一点，这主要表现为：不重视管路管道上的泄漏，在管道上首先发生的是隐漏，然后才是显漏。当送气管上出现1mm的孔，压缩空气的压力为0.714MPa时，泄漏量为1.5 L/s，相当于压缩机损耗的功率为0.4kW。

那么如何判断压缩空气系统存在泄漏呢？

可以听到它

当巡查人员走查过系统时，大量的漏气会被听到。花点时间并且经常走查压缩空气系统，以确保大量的泄漏不会存在。

即使不使用压缩空气也会丢失压缩空气

当压缩空气不被使用时，槽孔空压机批发，仅仅是填补泄露也是丢失。如果发生这种情况可能有许多小的泄露导致空气损失。这可能是多个较小泄漏的组合在一起，它们可以叠加。

经历了不寻常的压力损失

系统出现压力下降了吗？压缩机是否需要提高加载时间或者压力才能提供与之前相同的压力和气流？如果有，那可能存在泄漏。

管道系统使用至少5年以上

五年以上管道系统的泄漏率已高达百分之二十五。如果管道旧了，请考虑升级到新的易于安装的铝系统。

现在很多行业都需要接触到空压机这块，空压机在我们身边越来越不可或缺，环保空压机价格，那么，在使用空压机的时候需要注意哪些呢，今天就给大家介绍一下螺杆空压机的一些常见的安全注意事项：

- 1、操作、维修和保养螺杆压缩机必须由具有资质的人员进行。
- 2、压缩机不可反转。初次启动或电控系统检修后，在压缩机启动之前必须首先确认电动机旋转方向是否与规定转向一致。
- 3、拆卸高温组件时，必须待温度冷却到环境温度后方可进行。
- 4、推荐使用螺杆压缩机专用油。不同牌号的润滑油不允许混用。
- 5、没有得到制造厂的许可，不要对螺杆压缩机作任何影响安全性、可靠性的改动或增加任何装置。
- 6、螺杆压缩机原装备件是专门设计、制造的，环保空压机，推荐使用正宗备件，以保证压缩机工作的可靠性、安全性。
- 7、运行过程中绝对不允许堵塞压缩机吸气口。

- 8、除非已经注明可以作呼吸用，否则绝对不允许将压缩空气用来呼吸。
- 9、不能在超过规定压力、规定温度的情况下运行压缩机。
- 10、一旦发现压缩机工作异常，应立即停止压缩机，并及时消除异常。
- 11、用正确的工具保养、维修压缩机。
- 12、维修后、开机前确认所有安全装置都已重新安装，工具都已从压缩机上移走。

想了解更多详细信息，赶快拨打图片上的电话吧！！！！

槽孔空压机批发-阿斯顿(在线咨询)-环保空压机由苏州阿斯顿压缩机有限公司提供。“螺杆空压机冷冻式干燥吸附式干燥机储气罐精密过滤器”就选苏州阿斯顿压缩机有限公司(Asidun.net)，公司位于：苏州吴中经济开发区迎春南路94-3号，多年来，阿斯顿坚持为客户提供好的服务，联系人：张经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。阿斯顿期待成为您的长期合作伙伴！