

网上订餐系统，外卖系统源码，外卖送餐系统

产品名称	网上订餐系统，外卖系统源码，外卖送餐系统
公司名称	四川掌上时代科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	外卖平台:外卖平台公众号 外卖后台:外卖商家后台 外卖软件:外卖接单软件
公司地址	成都高新区益州大道中段722号4栋8楼814号
联系电话	18227833699

产品详情

对于社区服务性质的平台，都需要兼顾三个环节：商户端、用户端和服务端。任何草根创业者的起步都很苦逼，比如上文提到的外卖，绝大部分成本来自于人工，绝大部分运营来自人工，不是互联网技术可以一键解决的。做O2O很苦很累，不是一句空话。如果你想做O2O，还不是土豪，那请你做好做苦逼活的心理准备。

(1) 技术途径。APP推送+短信同步提醒，双重信息送达，确保商户100%知道有新订单；

(2) 客服人工提醒。如果发现商户未接单，客服将在5分钟内电话致电提醒商户；

(3) 市场人员协调。每个片区都有一个负责片区的市场人员，辖区内一旦出现任何问题，市场人员会在1个小时内到达协商处理。

谈到外卖不得不谈烧钱，2014年外卖烧钱大战尤其激烈，主要体现在中低端外卖市场，以美团外卖和饿了么表现最为突出，阿里的淘点点和百度外卖也携巨资杀入其中。烧钱是圈地战的常规又快速见效的打法，对土豪外卖平台来说，烧钱带来的规模效应尤为可观。饿了么用了近半年时间从12个城市迅速扩张到200多个城市，美团外卖用了1年时间完成了饿了么7年时间的努力结果。可见烧钱的作用显而易见。

在土豪拼命烧钱的硝烟中，位于二三线城市的本地外卖平台如何生存？其实一定程度上来说，区域性外卖企业与巨头和土豪们的外卖平台，没有太多交集的地方，他们仍然选择差异化打法。今天我不讨论差异化打法，如果本地外卖与土豪平台在业务上当真存在交集，怎么破？

微信外卖系统，微信订餐软件，外卖代运营软件，，微信订单系统，网上订餐系统，外卖系统源码，外卖送餐系统，外卖平台系统，个人外卖平台，外卖运营系统，外卖运营软件，外卖软件开发，外卖平台，外卖配送系统，外外卖接单软件，外卖配送，外卖商家后台，外卖平台公众号卖APP开发，外卖O2O系统，微铺子微信订餐系统，点餐外卖系统，如何开通外卖平台，网上点餐系统，外卖常见软件，学校外卖APP，小区团购程序那家好，团购订餐网，团购订餐系统