

全球零售自有品牌展-2022上海自有品牌展参展报名

产品名称	全球零售自有品牌展-2022上海自有品牌展参展报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1480.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展 · 2022上海

--- PLF推零售自有品牌 简化模式优化零供渠道

展览日期：2022年12月1-3日(E1-E7)展览地点：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会

自有品牌制造商协会

承办单位:跨采(上海)广告有限公司展会规模：50000平方米 展位数量：2500个

参展联系：

沈家霞(微信)，葛先生(微信)，

在线QQ：，邮箱：@qq.com

展品贯穿快消品全品类链：

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等；

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等；

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽皮革制品箱包、宠物用品、一次性生活用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

预计观众：45000人

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外零售市场。

规模升级展现丰富买家阵容

国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、网易严选、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、美味七七、我买网；

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利等；

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货等；

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等；

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等；

个护健康美容类专营店：屈臣氏、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等；

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

I 国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

2022PLF发挥商贸平台能动力，大程度推动实际销售合作产生

