青海明星拍摄植入 青青传媒有限公司

产品名称	青海明星拍摄植入 青青传媒有限公司
公司名称	广州青青传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇海顺路16号2004
联系电话	18011931963

产品详情

20-30万：

歌手：戴玉强、杨洪基、吕继宏、至上励合、郭峰、陈志朋、黄家强、钟镇涛、费翔、郑智化《水手》、张敬1轩、温兆伦、游鸿明，高进、苏永康、黄征、伍思凯、郁钧剑、郑源、汪苏泷、大壮、李玲玉、温岚、谢安琪、丁当、戴佩妮、蔡妍、顺子、爱戴、徐怀钰、叶世荣、白雪、刘一祯，乌兰托娅、容中尔甲、叶炫清、庄心妍，王二妮

组合乐队：杭盖乐队、信乐团

中国好1声音：李1琦、金润吉、张赫1宣、丁丁、多亮、张玮、周深、秦宇子、刘明湘、李嘉格、陈1冰

我是歌手：王晰

超女快女快男：苏1醒、王铮亮

艺人/歌手：费翔，毛泽少，孟广禄，陆海涛，降央卓玛，王二妮，柯以敏，李行亮，草帽姐，朱迅，田源，韩国black sun，徐少华，蔡妍，杨光，崔天琪，祁隆，叶飞，黄1安，安俪娜，云飞，信乐团，王小妮，张羽，周诗颖，黄勇，李晓杰，王二妮，张华敏，朱之文，好弟，王旭，程琳，贝贝，江涛，好弟，蔡妍，刘文杰，田华，王旭，小沈龙，金小鱼，吉星，王鹤铮，吉米，凌征辉，吴莹琼，刘晏，王江太，张强，黄子依，许杰，黄成麟，易锋，王江太，王成龙，邓依辰，小李咏那威，张丽，颜佳欣，小汪涵张强，教海哗，梁晓宇，许杰，黄子依，杨宵，蔡元丰，苏丹，易锋，王岩，张强，王成龙，张钰锟，王倩，黄子依，刘晏，刘佳伦，颜佳欣，黄成麟，黄子依，一戈，邓显强，易锋，陈建，梓晴，黄成麟，范一贤，教海哗，唐冉，訾富霞，王静，郭峰，王东林，张世玉，吴莹琼，赵丽娟，颜江宇，王江太，可奇，方清平，李跃龙，梁晓宇，秋林，许杰，张力，好弟，王二妮，朱之文，梁建成，朱军，张力，金池，麦家琪，蔡淳佳，黄成麟，罗中旭，黄1安，一戈，蒋1大为，朱伟，颜佳欣，明星拍摄植入，梓晴，彭佳慧，吴可，文瑞，小沈龙，李静，李小龙，孙冬，陈黎明，张贵全，文瑞，颜江宇，李佳璐，东方子，朱伟，克里木，四大天王模仿秀，韩磊，A-LIN，黑鸭子，黄勇，乌兰图雅，蔡妍，祁隆等……一戈，王江太，胡茂，吴莹琼，尹春吉，黄子依，凌征辉，梁建成，姜耀哲，张丽，颜江宇，唐丽丽，尹春吉，易锋，妮可，李跃龙，承接:张1信哲，吉克隽逸，孟庭苇，姜育恒，蒋1大为，杀1手

铜乐队，邰正宵，郝歌，杨臣刚，西单女孩，梅林兄弟，女子紫晶乐坊....

演员：黄1晓明，张翰，冯绍峰，陈妍希，汪东城...

之前孙红雷代言的枝江酒广告片，那句“ 我们都是有故事的人 ”感动了不少人，就连著1名主持人鲁豫也表示每次看到都会感动到流泪 那么，这则广告为什么会感动观众呢？

首先，孙红雷一直以来所塑造的角色都以深沉、沉稳的大男人形象，有底蕴，确实是有故事的人，这与枝江酒两百多年的历史相呼应。其次枝江酒所需要传递的是朋友、哥们相聚时所畅饮的，是增进感情、加深友谊的催化剂。而孙红雷够哥们、够义气、重感情的形象也已深入人心，完全能够诠释出枝江酒的理念。

当然，失败的案例也不少。

比如当年太太口服1液选择周笔畅作为形象代言人。试想，一个以中年妇女为目标消费群体的品牌，选择小女生喜爱的明星做代言，能起到多大的宣传效果？

从甄子丹代言超威、孙红雷代言枝江酒的正面案例和周笔畅代言太太口服1液的失败案例可以看出，一个好的代言需要找到能够与品牌气质相贴合的明星，方可达到品牌的宣传效果。

但是，相对弱势品牌尽量要找当红明星来代言

品牌虽处于弱势地位，但经过多年的累积，资金还算宽裕，就一定要考虑找当红明星做广告来提升品牌。因为当红明星不仅能够较快的提升品牌，同时更会给消费者刮目相看的印象，并且当红明星往往会给消费者形成一种错觉，当红明星代言的品牌也正是当红的，这就叫借力。

品牌无形中就借助了明星的影响力达到效果。

必须建立的KOL营销管理模式

面对纷繁的KOL、复杂的传播目标，时趣认为每一个品牌都应学会善用丰富的KOL，再去匹配多重的传播目标，才等于真正的、科学的KOL营销。

综上，无论是为了带货还是品牌，今天的KOL营销，要求一个更为科学，更求创意的时代，这不再只是一个简单的KOL筛选或投放的问题，而是针对广告主的具体需求，提出囊括:
KOL筛选、评估、内容定制、传播引爆、发布追1踪、沉淀、推荐、淘汰等一整套完善的KOL管理流程。

青海明星拍摄植入-青青传媒有限公司由广州青青传媒有限公司提供。青海明星拍摄植入-青青传媒有限公司是广州青青传媒有限公司（www.gzqqcm.tz1288.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：郑经理。