

# 天然玉石 原石 奇石 欢迎采购品鉴

产品名称	天然玉石 原石 奇石 欢迎采购品鉴
公司名称	泰杰玉石贸易公司
价格	100.00/件
规格参数	类别:天然奇石 材质:天然石材 品种:奇石
公司地址	中国 四川 德阳市 四川德阳
联系电话	86 0838 2405791 13108217819

## 产品详情

类别	天然奇石	材质	天然石材
品种	奇石	造型	人物
品质等级	A货	净度	图案清晰
品牌	天然奇石	产品编号	006
净重	0.5kg	规格	8*6*4 ( cm )
产地	四川	使用场合	其他
送礼对象	送父母/长辈、送孩子/宝 宝、送女友/老婆、送男友 /老公、送朋友、送同事、 送客户、送领导、送同学 、送恩师、送老外、送哥 哥/弟弟、送姐姐/妹妹、 其他	是否提供加工定制	否

本商品为大渡河流域石头，未经任何的人为加工打磨，为河道中常年冲刷自然形成，图案清晰。可作为家居装饰摆件，爱好者的玩赏之用。

奇石是一种发现的艺术。而奇石的命名则是一种艺术的再创造。为奇石命名可以表达情感、深化主题、启迪思维、升华境界。如何给一枚奇石恰如其分的命名，使之具有艺术生命，并且人格化和意象化，那是需要深思熟虑、反复推敲琢磨的。这种艺术再创造的过程，就是人们历来都很重视的奇石命名艺术。

奇石命名，是奇石收藏、参展、买卖中颇为关键的环节。有人说，得一奇石不易，得一命题更难。得一奇石珍品，命一高雅名字，珠联璧合，相得益彰，将使身价倍增。由此可见奇石命名之重要。奇石命名如果欠妥，或平庸、或牵强、或低俗，就会使奇石光彩顿失，就会使奇石观赏价值、经济价值大打折扣。

。

奇石命题的作用与意义在于点化主题，表达情意，拓宽境界、升华神韵、加深印象。关于奇石命题的

不妨从如下几个方面考虑：

### 有题与无题

有题，命题得好，可体现上述作用和意义。命题不好，会损坏作品的艺术形象和歪曲其内涵，可谓成也萧何，败也萧何。无题可使欣赏者不受作者“先入为主”的限意约束，可任由想象，驰骋遗思，也利于作品意蕴的再发现和形象的再创造。其实，题还是有的，只不过在欣赏者各自脑子里不标出来而已。从这个意义来说，无题即有题。

### 有法与无法

命题无定法，大画家石涛说的“至人无法，非无法也。无法而法，乃为至法”也适用于奇石命题。意即不要有什么规定性的框框。顺其作品的内涵及观赏者的审美心理及作者在整个创作过程的思路等规律去命题是无法之法。

### 有限与无限

作者若仅限于作品外露形象和限于作者所发现的内容和意蕴，那么命题的容量是有限的。若着意在深入发掘作品的社会内涵，让其抽象化，以及汇集广大观赏者的观感，综合其意见去粗取精之后，所命之题境界就可以是无限的了。

### 含蓄与晦涩

命题贵在含蓄，即情在意中，意在言外，使观赏者通过深思、联想，能够领会到作品所反映的生活本质及作者意图的。晦涩就是迷离恍惚，捉摸不透，百思不解，偏离主题，故弄玄思的代名词。

### 贴切与牵强

贴切就是作品等于命题两者吻合无缝。做到了这点，就体现了作者对命题的严肃认真、对欣赏者负责的态度。牵强就是牵鹿充马的敷衍作风和自以为是的主观意志及离的放矢的低能“箭术”。

### 引导与填鸭

引导式的命题是相信和尊重观者的智慧的一种做法。利于观者和作者的思路交流。有如浏览溶洞，观者在导游的前引下，用自己的“脚”即经过自己动脑，进入作品意境，就会平添无穷兴味。“填鸭”则反是。

### 具象与抽象

奇石作品造型有具象的有抽象的。命题时往往容易具象作品命具象题。如象鹰题鹰，似狗题犬。命题是可以逆向思维的，即具象作品命抽象题，抽象作品命具象题。如象狮，虎，可题“雄风”，一块卵状红石，可题“酒过三巡”。

### 应时与随俗

这里说的应时，是指的命题要反映时代精神，而不是那种低庸的时髦。这里说的随俗，是指在某种特定情况下要考虑群众的欣赏能力和习俗，而不是随和市井陋习。如在奇石商品化时，港商喜欢一些带吉庆兆头的，就不要题带政治术语的命题了。

### 字少与字多

命题的字数，在能切题达意的前提下，一般凝炼些好。对字数的提炼也就是对作品意蕴的高度概括。既要含蓄，又要简明，是须要“捏断几根须”的。为此，必须学习古文、古典诗词。命题的字多少，也要看情况，不是凡多都不好。当多则多，只要能达意而不伤意，也是可以用的。

## 共性与个性

奇石艺术作品的命题与其他艺术的命题大都有共同之处。就必须刻意追求奇石命题的特殊性即个性。奇石艺术作品以自然美、抽象美见长，是高层次艺术。知音者的文化水平、艺术修养都比较高，因而提名时要从朴实、概括、古雅上下功夫。