

香港秋季电子展-2019香港展会报名

产品名称	香港秋季电子展-2019香港展会报名
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

【展会名称】：香港秋季电子产品展览暨组件展【展会时间】：2019年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心

该届香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了38届，是全球最大的消费类电子展。最新举办过的2017年香港秋季电子展有来自25个国家和地区的3,669家厂商参展，创历史新高。从13日持续至16日，重点展示各类高新科技产品。4天展会期间共吸引超过64763名来自146个国家和地区的买家入场。为创造商机，主办方组织了120多个买家团，邀请世界各国和地区的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览，包括美国的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时，不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。香港贸发局副局长周启良表示，从本季展览来看，欧美经济未明朗，买家相对较审慎，但新兴市场如南美及东欧等的中产消费层不断扩张，他们更追求设计与功能卓越的电子消费品。今年香港秋季电子产品展设有多个最新特色展区，分类展示视听产品、流动设备及配件、电子游戏、电子保健产品、节能环保产品及特色家电等，同时增设“电子产品保护套”专区。统计显示，共有6.62万多名买家进场采购，比去年增长5%，为历年之冠。备受欢迎的“小批量采购专区”今秋再度登场。这种具有弹性的营销模式效果显著，加上专区设于博览道入口附近，4天共吸引约2.3万名买家，签订约1.9万份购买意向。设于1号馆的「品牌荟萃廊」，靠近会展中心主入口的买家登记处，使参展企业以更加积极的姿态和全新的面貌迎候来自国内外的买家，向他们展示引领时代潮流的产品和技术。2015年共凝聚450多个知名品牌，这些企业均获得了极佳的展贸效果。

2018年共有580家参展商参加香港国际电子组件及生产技术展，参展面积6,894平方米，为期四天的展会吸引了来自亚、欧、美、澳、非等五大洲28,818名专业买家前来参观洽谈。该展会极佳的展贸效果，得到买家和参展商双方的交口称赞，98%的展商表示2019年将继续参展。即将举办的2017年国际组件展设有“显示技术世界”及“太阳能光伏电子世界”，“智能装置关键元器件”展区，以迎合行业发展趋势，力求一站式为业者提供最新产品、技术及市场信息。

参展范围：

电子产品展：视听消费产品、汽车电子及导航系统、I-World、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯、商贸服务。2.组件展：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、电机马达、感应器、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区。

参展报名深圳斯沃琪国际展览有限公司电话：0755-8314 8314传真：0755-8324 8324邮箱：Service@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715-716室

2019年市场气氛进一步改善电子产品市场于2019年的前景理想，大多数受访者预期整体销售额将会增加。总的来说，97%买家及92%参展商预期，销售额于不久将来会增加或维持不变，较2019年4月春季电子产品展问卷调查的89%及87%为高。买家对不久将来的市场前景较参展商乐观。逾半数受访买家(60%)预期，2019年的销售额会录得增长，较4月问卷调查的38%为高，略少于一半的受访参展商(45%)持相同意见。仅3%买家及8%参展商预期，来年的整体销售额会减少，较4月问卷调查的11%及13%为低。

个别市场前景方面，全球各个主要海外市场的信心均见大幅改善。在香港的传统出口市场中，大多数在这些市场营商的买家及参展商认为，台湾和澳洲及太平洋群岛已从悲观与失望中复苏过来，是2018年增长前景最理想的两个市场。整体而言，85%受访者认为台湾的增长前景属「理想」或「非常理想」，82%则对澳洲及太平洋群岛的市场前景持相同意见。新兴市场方面，分别有92%及91%受访者对东盟国家及中国内地的增长前景持正面态度。

电子消费品大放光芒电子/电器配件继续是2019年的市场焦点。约30%受访者认同，电子/电器配件于未来一年的销路增幅最大，比率较2017年4月问卷调查的20%为高。不少受访者也认为，视听产品(12%)、电脑及周边设备(11%)、数码影像产品(10%)、家用电器(8%)及电子游戏产品(8%)的销路增幅最大。不过，根据业界人士的意见，物联网应用科技、3D立体打印机、机器人和无人操控技术以及办公室自动化设备等先进电子产品，销路增幅不及电子消费品。

电子娱乐产品市场需求殷切业界人士指出，应用于电子娱乐产品可能是先进科技领域(包括机器人科技及扩增实境与虚拟实境应用等)未来两年的成功关键。大多数受访者(70%)认为，机器人科技的整体市场需求是「理想」或「非常理想」。机器人科技应用方面，超过一半受访者(51%)认同，娱乐用途的机器人科技(如玩具、社交机器人)于未来两年的市场潜力最高。不过，逾三分之一(36%)受访者认为，零售服务应用(如客户服务、餐饮服务)的市场前景最为理想；差不多同样比率的受访者(35%)认为，家用电器(如吸尘机器人、家用机器人)的市场前景最为理想。有大量受访者选择的其他机器人应用包括医疗应用(如外科手术、康复治疗)(27%)及教育用途(如STEM教育、训练)(18%)。

除了机器人科技外，受访者也看好扩增实境与虚拟实境产品未来两年的市场潜力。81%受访者认为，扩增实境与虚拟实境产品的市场需求是「理想」或「十分理想」，而2016年10月问卷调查持相同意见的受访者比率为72%。视听娱乐用途(56%)依然是市场潜力最高的扩增实境与虚拟实境应用，紧随其后的是手机、网络游戏(55%)。逾半数受访者认为上述两项应用的市场潜力最高。此外，有相当多受访者认为，其他娱乐用途(18%)及其他手机apps应用(18%)的市场潜力最高。

智能家居应用再获市场垂青智能家居与智能生活产品是另一个值得留意的产品类别。各类最常见的智能家居应用都获得不少正面评价，认同其市场潜力的受访者比率同告上升。最多受访者(84%)认为，配合智能家居的影音产品于未来两年具有最大市场潜力，紧随其后的是配合智能家居的无线充电装置(81%)、连接互联网和移动网络的无线系统产品(77%)，以及与能源管理、节能有关产品(76%)。