

创客新零售卖货工具商业案例

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 创客新零售卖货工具商业案例 |
| 公司名称 | 山东波罗蜜信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 山东波罗蜜科:1 波罗蜜科技:2 山东济南:3 |
| 公司地址 | 山东省济南市历城区 |
| 联系电话 | 13065098617 |

产品详情

最近炒的很火的[创客新零售卖货工具效果怎么样](#)

，真的可以做到快速清理库存。作为软件开发商说的再多也不如让顾客看下最为直接的数据案例，相信数据更胜于语言。

一、创客新零售是一个工具，在不影响现有经营和销售渠道的基础上，给我们新开辟了一条强有力销售渠道，可以说是出奇制胜!

就好比开餐厅的，对接了美团外卖，在不影响实体店生意的同时，通过美团还可以卖很多订单出去，但你要付给美团很多佣金!还有产品供应商，如与任何电商平台合作，商家也都要向平台交费!但是商家对接了创客，不仅是免费使用平台，成交了也不用交佣金，钱收在自己账上，差价完全自己赚，发货和品质完全自己负责，也不影响你继续用美团和电商平台!

因此，要感谢你的创客推荐人，让你多了一个可以免费使用、精准引流、让陌生人不断地、主动来向你消费的好工具!你用了创客新零售只会让你销量更好，早用早受益!

二、创客新零售就是一个纯粹的工具，不是商城，不经手一分钱，不卖一单货，就是帮助实体厂商卖产品，为无资金无产品无经验但想创业者提供一套免费使用、无忧赚钱的好工具，让有团队的领导人帮助自己和队员轻松引爆团队内部和外部消费并通过消费去赚更多的钱!更让人放心的是，即使创客新零售系统被关闭，这套工具不让用，但任何会员不会少一分钱!也不会丢失一个客户!因为系统本身不经手一分钱，不卖一单货!只是把客户推送到你的手机里而已!

三、著名互联网产品都是采用免费营销模式，微信、360收费了吗?淘宝当年也是靠免费打败ebay。创客新零售采用免费模式太正常了!以后随着注册升级会员达到百万级、千万级、亿万级，就会形成类似微信、360、淘宝一样的生态，光光会员大数据就会非常值钱，资本市场估值不可限量。系统开发者在下一盘很大的棋，在践行舍得(先舍后得)，部分人看不懂也正常，但不要妄加评论

四、这个创客新零售系统借鉴了微商和直销的优点，避开资金池、分销返利和质量管控这三个敏感问题，用系统设定规则来引导会员主动自愿找人买产品，达到升级，从而获得更大的陌生买家资源、让更多的陌生买家主动自愿消费。另外，用被投诉3次就封号来防止售假售劣，级别越高越需要谨慎，否则被封号后，原先能享受的所有权益都被剥夺。系统设计的确有创意

五、律师、咨询、中介、广告、培训、保险等没有实体产品以及旅游饭店的行业也同样适用!因为现在是产品过剩、客户选择太多的年代!找个好产品或套餐做198元引流产品并不难，难得是让陌生人如何主动找你买货，但创客新零售能帮你找很多陌生人主动加你微信并买货，更神奇的是，陌生人先打钱给你但并不知道你有什么货。针对产品价格比较高的行业更要使用创客新零售!你可以先搞个与原产品相关或配套的198元低成本引流产品，将尽可能多的准客户引进来，再逐步转化，这样会大大提高成交率。

创客新零售工具

案例1

水果店+创客工具

198元水果套装(5斤苹果+5斤梨)，新鲜超值，

好吃再充值500元送5斤橙子

送创客一星会员，鼓励分享，帮助身边朋友!

案例2

美容院+创客工具：

198元超值体验卡，可享受背部经络疏通3次+汗蒸10次(原价560元)认可服务再充值年卡VIP。

给会员办理创客一星，分享出去，帮助身边朋友。

案例3:

酒店+创客工具

设计价值198元五人套餐，凡消费达400以上，送创客新零售一星会员资格

案例4:

培训公司+创客工具

198元送价值1680培训课程:演讲演说+销售沟通+国学枢机+领袖父母=198元。

案例5:

卖内衣店超市+创客工具

一次购买400元送创客工具，消费不投资，还可以卖自己产品赚钱。

案例6:

干洗店+创客工具

一次充值500送396元创客新零售系统工具，送衣刷+三提餐巾纸。

做创客要灵活机动，会变通、不是墨守成规，运用这个工具拓展客源、销售自家手中的产品、传统生意就拿开商店(无论什么类型)来举例，可以聚客和锁定顾客群。三三裂变创客系统自动匹配客户消费您198的产品。

做生意讲究的就是灵活，纵观我们生活的周围经常有新店开业，可是没过几个月就出现转让店铺的现象。这种情况说明这个店铺自身并不能盈利，长期下去老板难以支撑店铺继续开下去，可见传统的生意模式很难让商家获利，面对这种情况只能另寻它发，通过上面所讲创客新零售工具可以结合活动灵活运用快速积累人气并且轻松的卖出您的货。