

2019上海国际家居清洁用品衣物洗涤产品展览会/OEM展

产品名称	2019上海国际家居清洁用品衣物洗涤产品展览会/OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2011年全球洗涤用品市场规模仅仅为1459亿美元，到了2012年全球洗涤用品市场规模突破1500亿美元。2016年时全球洗涤用品市场规模增长接近至1700亿美元，。截止到2017年全球洗涤用品市场规模已达1756亿美元，近年呈逐年增长趋势。

2011年我国洗涤用品行业产量为934.1万吨,行业表观消费量为861万吨。到了2012年我国洗涤用品行业产量超1000万吨。截止到2017年我国洗涤用品行业产量约1357.1万吨，产量同比2016年有所下降。行业表观消费量为12228万吨。

2011年我国洗涤用品行业销售收入已达到1466.12亿元，到了2014年我国洗涤用品行业销售收入突破1700亿元，到了2016年我国洗涤用品行业销售收入达到了1832.49亿元。截止到2017年我国洗涤用品行业销售收入降至1758.44亿元。

未来一段期间，主要国家宏观经济政策有望趋于稳定，发达经济体经济有望进一步好转，世界经济整体将处于平稳之中，国际市场需求将出现回升态势。2017年全球经济增速保持强劲达到了3%。

随着中国经济地位的日益凸显，国际环境的复杂性也日益不容忽视，行业发展所面临的外部挑战仍然很严峻。国际洗涤用品工业总的发展方向是可持续化发展，产品形态趋势是浓缩化、液体化，产品性能上则为生态化、安全化、功能化趋势。

随着家电、信息技术的发展，配有智能分配器的智能化产品以及具有高浓缩、定量、使用便捷等特点的胶囊洗涤剂也将具有不错的发展前景。此外，节水节能型的生态安全性洗涤剂将成为主要的发展趋势。

什么是零售自有品牌

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

国外自有品牌占45% 国内不到5% 自有品牌在国内发展空间很大中国连锁经营协会在2016年的百强年度报告中提到,百强企业中已有超过80%的企业开始做自有品牌,且增长迅速。上海全球零售自有品牌产品亚洲展如今已成为继美国芝加哥展和荷兰阿姆斯特丹展之后世界第三大自有品牌展。

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018

上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

地址：上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室 **联系人：**吴妮娜 136 6140 6349同微信