

# 2024上海礼品展览会-2024中国礼品展览会

产品名称	2024上海礼品展览会-2024中国礼品展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会城市:上海 展会主题:礼品展 展会品牌:礼博会
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

## 产品详情

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额限制的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。2018年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2019年，礼品行业需求规模初步估算超过9000亿元。

### 2024上海礼品展览会-2024中国礼品展览会

2024上海国际礼品、赠品及家居用品展览会将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心举办。本届上海礼品展的展出规模达到40000平方米，预设展位2000个，可容纳参展商1200家，总观众人数预计突破60000人次。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

## 展会介绍：

二十年来，上海礼品展与礼品市场风雨同路，在海内外展商、买家的信任和支持下，展会已逐渐发展成为华东礼品行业的中流砥柱。上海礼品展在展会思路、买家邀约、特色活动各方面均进行了不同程度的创新，主办方致力于通过提升展会服务，为广大参展商及采购商创造更多商业价值，中国礼品家居行业发展趋势。

展会为江浙沪及周边地区乃至全国的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家了解潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

上海礼品展是中国礼品行业盛会，是进入并打开中国礼品及家居行业的渠道。展会每年吸引数万买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品，买家包括代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商场、集团采购及终端用户。来自各行业的参展商以其特立独行的原创设计、品种繁多的产品及富有竞争力的价格为买家提供多样的选择。

## 展品范围：

1、pinpaifuwu商、综合展区

2、家居用品展区：各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

3、福利礼品展区：各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

4、网红选品展区：各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

5、商务礼赠品、促销品展区：赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

6、礼品包装展区：购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

7、数码电器展区：各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

8、文创工艺品展区：各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

## 展位费用：

A区 标准展位 12800元/个（9平方米）

B区 标准展位 10800元/个（9平方米）

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区 1100 元/平方米

B区 1000 元/平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

趋势前瞻：

消费品行业的激烈竞争使得促销品迅猛发展起来。企业为了能够消费者购买欲，调动消费热情而绞尽脑汁，价格合理而具有创意性的促销礼品成了产品销售中的手锏，促销礼品的需求和市场空间从而不断增大。通讯行业、日化行业、金融行业、汽车行业、食品行业，都是促销品的高频使用。陶瓷杯、钥匙扣、广告笔、U盘、蓝牙音箱、毛巾等等，促销品涉及的品类十分广泛。商家在促销品的选择上颇费心思，创意层出不穷，也涉及到许多形象授权产品及文化产品。

会员及积分换购渠道被看好，各大礼品品牌纷纷与金融、汽车、医药、大众消费品及银行等行业进行跨界合作，积分换购礼品成为展会热点礼品。上海礼品家居展成为积分会员礼品的采购选，金融、汽车、医药、大众消费品等行业买家都在展会积极采购。