

菡仁堂教你如何开一家小儿推拿店？注意这几个点才不会亏本

产品名称	菡仁堂教你如何开一家小儿推拿店？注意这几个点才不会亏本
公司名称	山西菡仁堂生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区长治路世贸中心A座1907号 (注册地址)
联系电话	13303512519

产品详情

随着二胎的开放，母婴的产业迎来了巨大的新兴市场，小儿推拿行业近两年也开始蓬勃发展，据一位某省小儿推拿协会会长透漏：单这个省有一万家小儿推拿店。可见竞争之激烈，那么在开小儿推拿店会遇到哪些问题，如何才能经营好小儿推拿店呢。

新店开业的第一关：

一、店面的选择：

小儿推拿的店面首选的位置在居民区的商业街，注意不是小区内部的，要沿街。以下三类位置不要选：

大型商场内，非连锁品牌不要选。

儿童医院对面，人群流动进店少。

写字楼二楼，虽说二楼租金低，但是在写字楼区域自然到店客户少。

一，店铺租金

租金占了实体店经营成本的30%，一般小儿推拿都选择沿街店铺，基本都是租金的形式。选址上如果是新店不建议选特别租金过高的地点，租金一般都是存在三到六个月的押金，但是小儿推拿店前一两个月的营业额基本比较惨淡，所以大家还是先预留好流动资金，避免后面店铺运营出现问题，虽然不需要进货，但是人力和营销预算还是要留的。

二，装修费用

装修是一件可以化腐朽为神奇的事情，如果全包给装修公司，并且有不错的质感那肯定价格不菲，部分加盟的小儿推拿店总部会有统一的装修标准，不过还是给一些新手几句忠告，曾经我们也遇到过花100多万做装修的推拿店，不过后来也成为一种绊脚石，价格过高，消费人群有限。

一般情况下符合风格温馨、色彩明朗，硬装上的不足可以用一些软装作为弥补，曾经有这样一家店铺，他们店内有一面专门的照片墙，贴的都是所有会员孩子满脸笑容的照片，不看招牌，还以为进了幼儿园，可以说这位老师在营造温馨感上很费心思。

三、技师招聘

小儿推拿行业立足的根本还是疗效，一定要对推拿技师进行手法考核，能够对常见疾病进行简单的辩证，有调理的依据，才能让客户对技师的专业性认可。

人员薪资用有效的奖励制度：可以从以下几个维度进行考量，技师每天的推拿人数、长期客户对技师的依赖度、客户开卡的档次。再扣除整体的运行成本，给予一定比例的奖励。有个极端的案例，曾经有一家店采用零底薪制度，完全靠提成。店铺的年度利润是挺客观，不过人员流动性会比较大。

四、开店评估

小儿推拿店大部分以社区店为主，教大家一个简单的计算方法，一般这个和当地对小儿推拿的接受度有关，如果你在一个小区的店面，能覆盖的基本是附近的3~4个小区为主。请统计下附近小区的入住率，一般刚需楼盘有孩子的家庭占80%。一般能达到5%的转化率已经非常高了。以上3个因子就是未来能达成成交的客户数量。再根据个当地的收入水平，二线城市一般充卡金额在2000~3000比较集中,这样就估出来的数据可能不精准，但是不会让你亏本。

五、基础营销

一般的小儿推拿店获客方式比较单一，主要靠口碑转化，这样的客户倒是忠实，就是比较慢。建议大家多考虑下利用手上现有资源做下社群营销。可以考虑专门做微信营销的工具，比如核象互动。这样能够在比较重要的节日或者店庆做些活动。让老顾客得到优惠的同时还能帮你多介绍新客户。