

苏州三石展览设计制作

产品名称	苏州三石展览设计制作
公司名称	苏州三石会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	苏州市相城区
联系电话	15952416105 18261017619

产品详情

三石展览公司教你如何打造最吸引人的展台---苏州最专业的展览公司

三石展览公司是集苏州展台搭建公司、苏州展台设计公司、苏州展览设计搭建公司、苏州展厅设计公司、苏州展览制作工厂、苏州展览工厂、苏州特装搭建公司、苏州特装设计公司、苏州展台装修公司、礼仪庆典为一体的综合公司，主要从事苏州展台搭建、苏州展台设计、苏州展览设计搭建、苏州展厅设计、苏州展览制作工厂、苏州展览工厂、苏州特装搭建、苏州特装设计、苏州展台装修、礼仪庆典等业务。以锲而不舍，追求卓越为创业精神.....历经数载。树立下良好的口碑和无数优秀的业绩，我们用成绩见证了我们的实力，各方面的展台设计、特装设计制作可谓得心应手，在同行业中有绝对的优势。

我们为客户提供从策划、设计、制作到执行“一条龙”全程服务，努力促成品牌与消费者的沟通，并通过沟通的角度促成客户创造销售，围绕这一目标，我们一直努力着.....。我们的理想和目标是以一流的创意，一流的制作，打造一流的产品来赢得客户的信赖和满意，我们凭藉高效、专业的设计制作队伍，快捷周到的服务，获得了稳定的客户关系和良好的口碑..... 我们相信，在这里，您将感受到一种全新的服务。我们全体优秀员工将以饱满的工作热情，精良的制作工艺，助您企业扬帆起航，使您的品牌形象在消费者心中得以巩固、发展、完善。我们真诚希望在未来征途中，与您携手，共创辉煌！ 展厅设计技巧

一个展台的设计效果如何，关键是看能否吸引观众特别是专业观众的目光。优秀的展厅设计应具有很强的视觉吸引力，只有这样观众才会对该展台产生兴趣，并直接加深观众对参展企业的识别度和记忆度。其结果是，他们会对该展台产生一种亲和力，自然而然地进入展台参观、咨询、贸易。在这一过程中无论最终是否达成协议、产生经济效益，参展商都已实现或者部分实现了参展目的——实现了有效信息传递。 如何在众多的展位中突出自己以取得良好的视觉效果，关键是看设计中有无区别于其它展台的个性化设计。而个性化设计的实现手段应该与企业性质、产品功能、发展方向相结合，通过一切视觉符号对外传达企业的经营理念与情报信息，而不是一味盲目地追求特异效果。这里，企业标志为我们寻求个性的展台设计提供了丰富的设计元素与设计依据。因为，在很大程度上，企业标志就是企业的象征，是企业品牌的形式体现。企业标志一般由标准图形、标准色彩、标准字体等三部分组成，无论哪一部分的设计都必须以企业性质、产品功能用途、经营理念、企业信条等为设计依据并积极的来加以体现。只有它能够将企业识别的基本精神及其差异性充分表达出来，以使观众识别并认识。所以，将企业标志在展台设计中合理、规范运用，必能很好的体现企业的特性，同时又能取得特色鲜明的展厅设计效果。以图感人 展台基本造型是整个展台的骨架所在，是一个展台设计大效果形成的关键，对远视

效果的影响尤为重要。据调查，参观者对参展商的第一印象总是从处于较远位置的展台设计外观得来，这一印象可能会持续很久，并直接影响参观者对参展商的态度、行为，最终影响参展效果。那么，如何使观众一进入展场在最初的视觉识别时期便能从众多的展台当中注意到你的展台呢？目前，一些展台设计特别是大型特装展台设计中，设计师将企业标志的图形部分作为基本的造型元素，对它进行抽象、概括、立体化处理，从而形成有别于其他展台造型完全体现企业自身特点的设计效果。这样的处理不仅突出了视觉效果，吸引了观众目光，同时也有助于观众加深对企业的记忆。企业标志的图形部分是整个标志的主体部分，是企业、商家为了便于信息传递而采用的图形符号，通过含义明确、造型单纯的符号形象将企业精神面貌、行业特征等充分体现出来，便于相关者识别。当然，企业标志各不相同，有的较适合，有些不太适合作为设计元素。但至少可以把其中的部分元素拿出来进行处理，达到或基本达到通过企业标志来宣传企业的目的。特别是一些建筑类、机械类企业的标志大多采用或粗或细的“线”来作为基本的构成元素，而线之类的元素在概括、立体化处理中相对是较为合适的，也是较易把握的。

以“色”诱人 色彩在所有艺术表现形态中，是最易感染人的心理，使之产生“好、恶”判断的方面。展台的设计对象是观众，设计师应该从各个方面想方设法让观众产生“好”的感觉，色彩也不例外。色彩设计是展台设计中关键的一环，是成败的重要因素。如何体现展品，如何吸引观众，如何投其所好，以求得观众感情上的共鸣，都是值得设计师进行仔细推敲、把握的。

色彩设计在考虑展出时间（季节）、展出地点、灯光照明调配等因素的同时，必须考虑到企业及展品，应根据展品来选择、使用色彩。因为，参观者往往将展品与特定的色彩联系起来，两者相配，使用相联系的色彩来装饰展台表现展品就会使人产生一种“符合逻辑”的感觉，有助于记忆。相反，如果色彩与展品之间严重脱节，两者不配套，需要观众去生硬的记忆那是不现实的。此外，展台色彩设计还有一个简洁性原则，色彩变化过多则容易引起视觉疲劳反而达不到突出醒目的效果。运用企业标志中的标准色及其近似色，则能非常便捷的解决以上问题。标志的色彩设计具有极强的精确性和简洁性。从精确性方面讲，标志对于色彩的选用是一切艺术形态当中最苛刻、最严谨的，必须符合企业产品的性质，什么样的产品就有什么样的特性，就必须用什么样的色彩去体现它；从简洁性方面讲，标志对于色彩选用的另一个原则便是简洁，一般不超过三种色彩。国际上许多大型企业的展台色彩设计总是以标志色为基本面貌出现，如可口可乐、美能达、柯达等。这样的色彩设计总是能让观众留下非常深刻的印象。“和谐为美”，将标志色作为展厅设计的色彩部分，使用标志标准色及其近似色则更容易使整个展台形成一个和谐统一的视觉环境。这样，观众在参观展览时会被这一和谐悦目的环境所感染，达到情感上的愉悦。带着一个好的心情来参观展览无论对于参展商，还是观众自己都是十分重要的。

以字服人 图文主要是指文字说明、图解、照片背景等几个方面。它有着与展品同样重要的作用，特别是一些小型展品的展台设计中，图文的重要性更显得突出。它起着传递企业产品相关信息给观众，并促使其留下深刻印象的作用。设计师总是千方百计的运用各种手段增加传递信息的力度，主要是采用直接、简洁、易懂、易识别、易记忆的画面、文字来实现。在具体设计中，应根据展台所处位置、参观者流动方向来确定图文大小、朝向。这里需要“开门见山”的效果，而不是含蓄的表达方式，要观众花费一定的时间、精力来推测出是哪家公司、是什么产品及其特性的方式是不明智的。通过最简单、最直接的方式把信息传递给观众，首先是对企业标志整体形象的直接运用，应足够大、足够高以吸引远处特别是刚进入展馆还没有形成“优劣”感的观众，发现你，并来到你的展台。其次，也必须安排内容相同但尺寸较小的图文，以利于近处观众知道是哪个企业的展台。因为在展台内部参观者很少有抬头看清楚企业标志的习惯。在展台设计中反复使用标志，反复刺激观众的视觉神经，以期达到重复识别产生记忆的效果。

我们三石曾为苏州太阳能展、苏州电博会、奥运珍品巡回展、华东机械展、苏州华交会、苏州房交会、无锡环保展、常州太阳能展、西藏大型文化巡回博览、南京名品展、苏州洁净展、苏州机械展、大传电子、中国电信、理光展厅、联想展厅、香港苏泰居、苏州市规划局、苏州工商局、上海中国国际太阳能展、丁家宜化妆品展柜、明基中国展柜、金莱克展柜、房展、车展、五金展、机械展、电子展、钓鱼展、家具展上海卫浴展等等各种特色的展会服务过，有丰富的各行业展会展台的制作经验。懂得怎样在各类展会中抓住参观者的眼球（成功的展会=注意力经济）如果贵公司已经有了自己的合作伙伴，我们愿意为您的决策多一份参考，如果您没有找到合作的伙伴，我们将是您最好的选择。三石欢迎您！我们将竭诚为您服务！恭祝商祺！

电话：0512-66504618 Q Q号码：920944076

手机：159 5241 6105 181 1254 6105 唐先生 工厂地址：苏州吴中区西查路9-888号