

2022年上海12月1-3号 自有品牌OEM展

产品名称	2022年上海12月1-3号 自有品牌OEM展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1480.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

展会历史：

1979，PLMA纽约成立, PB发展启航

1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥起航，至今已超过3000个展位

1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位

2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

2015年，展区面积增至20000m²，展位逾800个，展商来自全球21个国家

2022 PLF继续扩张，将设展位3500个

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

PLF除了逐年扩大的买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

中国唯一规模化零售自有品牌委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为 PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场度和目标市场曝光度

PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/aa微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。

全球零售自有品牌产品亚洲展 · 2022上海

2022 15th. Shanghai Private Label Fair

展会日期：2022年12月1-3日

展会地点：上海新国际博览中心

自有品牌（即OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

2021年中国便利店TOP100

2021年，TOP100便利店企业门店总数量超过16万家，同比增长16.1%；其中，71%的企业门店数比上年实现正增长，而23%的企业门店数比上年有所减少。此外，拥有1000个以上门店的便利店企业达27家，比上年增加3家；拥有门店500-1000个的企业为22家，比上年增加7家。头部及腰部企业的增长带动了整个便利店行业的稳定发展。