

爆米花及烘焙产品OEM加工展览会-上海2019

产品名称	爆米花及烘焙产品OEM加工展览会-上海2019
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球烘焙业大的发展趋势是，小型烘焙食品店的数量在急剧衰退，大型超市和零售的模式销售正在成为新的趋势。

就美国而言，2008年通过商业超市这个渠道，烘焙业产生了100亿美元的市场价值。这个数字，意味着通过商业超市渠道，烘焙业的年增长速度为6%。

OEM进入食品行业已经有十几年的历史，但是进入中国烘焙行业的切入点就是从月饼的代加工时代开始的。六七年前，因为QS管理制度的规范化，酒店开始寻求自己制作月饼的便捷之路。不用自己购置生产线，也不用自己研究月饼配方，更不用担心产品是否符合食品管理标准，酒店选择用OEM来实现盈利。但是，国家限制三公消费之后带来的市场影响限制了酒店月饼的发展，酒店月饼作为高端月饼市场的主要消费产品，最早退出了月饼舞台。自此，月饼OEM的繁荣时代收官，饼店的长线产品也顺势开启了OEM发展的新时代。

OEM生产，也称为定点生产，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道，具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产。之后将所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式简称OEM，承接加工任务的制造商被称为OEM厂商，其生产的产品被称为OEM产品。

2019上海全球零售自有品牌产品亚洲展

2019年12月10日-12日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)
承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

为何参展

国外自有品牌占45% 国内不到5% 自有品牌在国内发展空间很大中国连锁经营协会在2016年的百强年度报告中提到,百强企业中已有超过80%的企业开始做自有品牌,且增长迅速。上海全球零售自有品牌产品亚洲展如今已成为继美国芝加哥展和荷兰阿姆斯特丹展之后世界第三大自有品牌展。

参展对象

会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：
拥有属于自己的工厂 产品适合在超市进行出售 年产量能够达到零售商超的供货要求
曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产

参展联系：吴妮娜 136 6140 6349（同微信）