

青岛啤酒系列 百威啤酒系列 科罗娜 喜力 嘉士伯

产品名称	青岛啤酒系列 百威啤酒系列 科罗娜 喜力 嘉士伯
公司名称	李光亮
价格	38.00/瓶
规格参数	品牌:上海超爽 商品条形码:6901035603638 卫生许可证:QS370215030186
公司地址	中国 山东 临沂市兰山区 工业大道
联系电话	86 152 53922263 18653938599

产品详情

品牌	上海超爽	商品条形码	6901035603638
卫生许可证	QS370215030186	产品标准号	GB4927
净重	330 (ml)	保质期	180 (天)
原料与配料	水 大米 麦芽 啤酒花	酒精含量	4.3 (%)
麦汁浓度	11 (%)	生产厂家	山东青岛
原产地	山东	储藏方法	5-25 ° (避光贮藏)

本公司专业销售青岛系列：小优 中优500 小王子 小白金 宝鸡欢动 纯生330纯生500 上海超爽 上海纯生，百威系列：百威330 百威纯生，冰纯嘉士伯，科罗娜，喜力，欢迎社会各界朋友来电洽谈。tel:15253922263 18653938599 qq:7810958 qq群:1群：5953098-2群:117859897

啤酒的介绍

啤酒按生产方式可分为生啤和熟啤。生啤是指不经过传统高温杀菌的啤酒，这类啤酒一般就地销售，保存时间不宜太长。因此，市场上很多生啤都是桶装的。熟啤是经过灭菌处理的啤酒，保存时间较长。随着啤酒酿造技术的逐步成熟，日本、美国以及欧洲一些国家的啤酒生产企业利用先进的无菌灌装和低温膜过滤冷灭菌技术，取代传统的灌装和加热杀菌工艺产生生啤，使保存期更长的瓶装生啤得以问世。今夏，几大啤酒品牌纷纷推出瓶装生啤，如“三得利”推出的纯生啤酒保质期可达6个月，可随开随饮，为喜欢喝生啤的消费者提供了方便。可以说，瓶装生啤提供了一个更有效、更安全的保鲜方式，同时带来了生啤饮用的新概念。相比传统啤酒，生啤口味更加纯正、清爽，清醇透亮的金黄色泽和洁白细腻的泡沫，更让人感觉滴滴新鲜的品质

青岛啤酒1903年8月，古老的华夏大地诞生了第一座以欧洲技术建造的啤酒厂——日尔曼啤酒股份公司青岛公司。经过百年沧桑,这座最早的啤酒公司发展成为享誉世界的“青岛啤酒”的生产企业——青岛啤酒股份有限公司。1993年，青岛啤酒股份有限公司成立并进入国际资本市场，公司股票分别在香港和上海

上市，成为国内首家在两地同时上市的股份有限公司。[1]2009年，青岛啤酒入选中国世界纪录协会中国出口世界最多国家的啤酒企业，青岛啤创造了多项世界之最、中国之最。二十世纪九十年代后期，青啤公司开始全面实施“大名战略”，确立并实施了“新鲜度管理”、“高起点发展、低成本扩张”、“市场网络建设”等战略决策，以“名牌带动”式的资产重组，率先在全国掀起了购并浪潮，被称为中国啤酒业“从春秋到战国”行业整合潮流的引导者。对购并企业，青岛啤酒推行“系统整合，机制创新”独特的管理模式，用青岛啤酒企业文化来整合子公司管理的模式和理念。目前，青岛啤酒公司在国内18个省、市、自治区拥有55家啤酒生产厂和麦芽生产厂，构筑了遍布全国的营销网络，基本完成了全国性的战略布局。现啤酒生产规模、总资产、品牌价值、产销量、销售收入、利税总额、市场占有率、出口及创汇等多项指标均居国内同行业次席。面对新的百年，青啤公司将不断创新，打造学习型企业，提高核心竞争力，创建国际化大公司，做国际市场的价值专家、中国啤酒市场的领导者和超级明星，谱写新百年的辉煌篇章。科罗娜啤酒：1925年，世界上第一瓶科罗娜特级啤酒(corona extra)由墨西哥modelo集团酿造出来。科罗娜特级啤酒滴聚菁华，清冽爽口，很快就成为了墨西哥啤酒的第一品牌，同时其出口量占墨西哥全国啤酒出口量的85%。自科罗娜特级啤酒进入中国以来，历届墨西哥总统访华，均选用科罗娜特级啤酒做为其官方宴会的唯一指定啤酒。每一瓶科罗娜啤酒都是在墨西哥境内酿制的，此举可确保全世界的科罗娜啤酒都有同样优良的品质和口感。

喜力啤酒：荷兰喜力(heineken)啤酒，是排名第一的国际啤酒品牌，世界第二大的啤酒集团，品牌在50个国家中与超过110个的啤酒公司联营生产，产品在170多个国家和地区里销售。

创建于1863年的喜力品牌，其第三代掌门人alfredhenryheineken为品牌的识别立下汗马功劳，他富有创意地将喜力啤酒瓶的颜色都统一为绿色，把heineken品牌标志中的三个英文字母e巧妙地设计为微笑的嘴巴。这两项识别要素为喜力品牌个性的塑造和传播起了非常重要的作用。虽然喜力三代人终身专注于独特酿造配方的世代传承，从原材料、酿制用水、酿造流程、瓶装到分销每一个环节的严格把关和高标准要求，但可能是受欧洲传统文化影响，对于这样一个具有百年品牌历史的“老店”，它没有从老祖宗那里去“挖掘”遗产，吃老本，拿“独特配方、世代相传”作为品牌卖点。它除了在营销组合中创造性地采用了赞助各种网球公开赛、音乐会、电影来塑造自己的品牌形象之外，还常常在广告创意中用幽默和诡秘的氛围去表现喜力所具有的魅力。

嘉士伯啤酒“probably the beer in the world 嘉士伯-可能是世界上最好的啤酒”

嘉士伯啤酒由丹麦啤酒巨人 carlsberg 公司出品。carlsberg 公司是仅次于荷兰喜力啤酒公司的国际性偶就生产商，1847年创立，至今已有150多年的历史，在40多个国家都有生产基地，远销世界140多个国家和地区，产品风行全球。

carlsberg 公司目前是世界前七大啤酒公司之一。嘉士伯啤酒在其丹麦哥本哈根的总部有着世界上数一数二的酿造研究中心，包括80个实验室和100多名科学家。

嘉士伯啤酒的口感属于典型的欧洲式

larger啤酒，酒质澄清甘醇，嘉士伯十分重视产品的质量，打出的口号即广告词--‘probably the beer in the world 嘉士伯-可能是世界上最好的啤酒’，相当的深入人心。它通过各种人文与运动活动，包括对音乐/球赛等活动的赞助，树立里良好的品牌形象。

嘉士伯啤酒是较早进入中国市场的外资啤酒品牌之一。其旗下的丹酿公司曾利用其先进的技术，帮助中国该建了40多家啤酒厂，它在中国拥有一个有10多年历史的销售网。

1995年嘉士伯在上海松江以5000万美金的投资兴建了第二家合资啤酒厂，联合香港太古集团使外方所占股份达到95%。

百威公司介绍：百威国际啤酒有限公司被公认为是在中国运营状况最佳的酿酒商之一。卓越的品质保证

、优质的包装及严格的环保管理使其始终雄居业内翘楚。始终如一的卓越品质是百威的标志。无论在世界任何地方酿制的百威啤酒都能保证同样清澈、清醇、清爽的绝佳口感。为了确保品质的统一，从最初挑选上好的全天然原料，到最后的品味测试，百威共有240道保质工序。

百威国际啤酒有限公司隶属于美国安海斯-布希公司。安海斯-布希公司总部位于美国密苏里州圣路易斯市，是世界上最大的酿酒商。百威酿造安海斯-

布希公司的旗舰品牌，同时也是世界销量第一的百威啤酒，以及另一超高档品牌——百威冰啤。百威国际啤酒有限公司被公认为是在中国运营状况最佳的酿酒商之一。卓越的品质保证、优质的包装及严格的环保管理使其始终雄居业内翘楚。始终如一的卓越品质是百威的标志。无论在世界任何地方酿制的百威啤酒都能保证同样清澈、清醇、清爽的绝佳口感。为了确保品质的统一，从最初挑选上好的全天然原料，到最后的品味测试，百威共有240道保质工序。百威始终不计成本地选用最优质的全天然原料，包括大麦、啤酒花、大米、酵母和水。百威所有的供应商都需经过六个月到一年的严格的资格鉴定，公司对供应商的评定一贯基于质量高于一切的原则。酿制百威的后成熟工序是公司独一无二的山毛榉木陈酿工艺，这种传统技术确保了百威啤酒清澈、清醇、清爽的天然口味

2002年财富全球五百家最大公司评比中，安海斯-布希公司名列第397位；2002年全球500强竞争力的评比中，安海斯-布希公司以154.55的竞争力综合指数名列第319位；而在2002年度世界知名品牌价值排行榜上，百威以113.49亿的资产名列第24位，又一次成为世界第一啤酒品牌。

1995年，百威的亚洲工厂最终在中国武汉兴建。中国市场的百威啤酒全部由百威（武汉）国际啤酒有限公司酿造，采用了与美国安海斯—布希公司（简称a—b公司）一致的原料标准和酿造工艺，确保百威啤酒达到全球统一的口味和质量。无论是在美国还是在中国，百威啤酒引以为豪的是只采用质量最佳的纯天然原料，以严谨工艺控制，通过自然发酵，低温储藏而成。百威啤酒用料筛选严，要求高，整个工艺流程不使用任何人造成分、添加剂或防腐剂。百威啤酒将酿造视为传统工艺和现代技术的有机结合，这种对质量的严格要求和精益求精造成了百威啤酒良好的口碑。

百威啤酒已经成为中国知名度最高、销售量最大的洋品牌啤酒，销售网络遍及全国各大城市，占居了中国高档啤酒市场相当大的份额，尤其是高档酒楼、涉外宾馆、高级舞厅、的厅等几乎是清一色的百威