

# 上海·2025第118届百货会

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 上海·2025第118届百货会                   |
| 公司名称 | 展会林海                              |
| 价格   | .00/个                             |
| 规格参数 | 展会时间:7月份<br>展会简称:百货会<br>展会届数:118届 |
| 公司地址 | 上海                                |
| 联系电话 | 15902142172 15902142172           |

## 产品详情

中国百货商业协会得天独厚的行业买家资源，使百货会的生命力代代相传，长盛不衰。历经59载的风云变幻，百货会已打造成为中国百货内贸品牌。海内外有代表性的时尚家居精品、高科技的各类百货产品齐聚展会靓丽争辉、多元化的产品通路、多渠道的信息与资讯汇集展会、供您交流分享。畅通销售渠道、扩大交易规模、繁荣市场经济、一年一届的行业盛会，从规模到内容都有了质的飞跃。“中国百货内贸展”她当之无愧!

上海·2025第118届百货会

上海百货会指的是中国日用百货商品交易会，简称“上海百货会”或“上海百货展”。展会由中华人民共和国商务部重点支持，日用百货展是家庭用品供应商拓展中国市场分销渠道和提升品牌知名度的平台。它源于1953年国家商务部召开的第一届全国百货供应会，至今已有六十余年的历史。

展会时间：2025年7月

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

## 上届回顾：

上海百货会开幕首日，3000家百货行业实力展商齐聚现场，覆盖更加丰富的百货品类，张力十足，180,000平方米豪华展厅，为帮助到场买家合理规划参观路线，本届展会设有八大主题展区十三个特色展馆，将20个品类逾十万百货新品和时尚好物一站式揽尽。更加集中高效的采购模式，助力到场观众在下半年行业采购旺季先拔头筹、乘风破浪。全新百货赛道，花式营销玩法，重磅爆款名场面，都将在为期三天的百货会得到全景呈现。

## 展品范围：

浴室用品、玻璃制品、家用塑料制品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、不锈钢制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、陶瓷制品、衡具/量具、家用小电器、一次用品、家纺、箱包、厨具/炊具/餐具、日化用品、宠物用品等；

## 展位费用：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

## 参观观众：

在展会现场，天虹商场、家乐福、永辉超市、物美、沃尔玛、宽广超市、三江购物集团、佳乐家超市、华联超市、华润万家等全国商场超市陆续达成初步合作意向，为百货会强势引流。来自电商领域的京东、亚马逊、拼多多、网易严选、美团、橙心优选、上海琪思网络科技、多多买菜等也持续投出大手笔。