

恩施明星小红书产品分享 广州青青传媒

产品名称	恩施明星小红书产品分享 广州青青传媒
公司名称	广州青青传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇海顺路16号2004
联系电话	18011931963

产品详情

人设是品牌主衡量明星商业价值的重要参考

在品牌选择代言人时，明星自身标签和品牌的契合度是非常重要的。因此现在娱乐圈明星都流行给自己定人设，因为这能带来精准的定位。

比如：

黄磊

黄磊一直以演员、导演、编剧、老师等多重身份活跃在娱乐圈，除了在演艺生涯上获得成功之外，与妻子孙莉及一双爱女所组成的幸福家庭也一直为大众津津乐道。

他在携大女儿多多参加的亲子户外真人秀《爸爸去哪儿》上所展露的教育方式、女儿多多表现出的优秀品质，都给大众留下了“好爸爸”的深刻印象。“好爸爸”的人设为黄磊带来了奶粉、教育、家居用品等商业代言。

白百合出轨之后丢了江中猴姑米稀的代言，新的代言人就是黄磊，其好爸爸、好丈夫加厨艺高超有智慧的形象备受商家青睐。

黑人牙膏的广告词中“以美食的名义，守护你爱的味道。”可见同样也是看中了黄磊“黄小厨”、好丈夫的人物设定。

黄磊并非个例，回顾刘涛的发展，国民媳妇——贤妻——总攻，每一步都伴随着商业价值的变化，从早年的大宝到今年的保时捷，每一步的人设都会迎来和不同气质品牌的合作。

主话题+细分话题，掘地三尺挖掘明星的话题价值

一个明星用的到底好不好，明星小红书产品分享，深不深，一定还要用话题和话题效果来说话。在

当妮的案例中，时趣基于杨幂个人和产品的特征，炮制了一系列核心的热门话题，帮助维持品牌的热度，增加曝光量。

除了杨幂代言本身的话题占据话题榜TO1P16外，“杨幂吃火锅都不愿意带我”话题占据热搜榜TO1P1，搜索量超100万；“杨幂自曝爱泡脚养生”话题亦占据热搜榜TOP7。此外，“这味道香当杨幂”，以及源于幂秘香约发布会的“杨幂衣服居然美成4D”，都收获了不菲的互动量。

那么誉为娱乐圈的“新四小花旦”的戚薇到底是什么地方吸引了品牌方，到底是如何从美女如云脱颖而出的呢？首先，戚薇作为歌手，《外滩十八号》《如果爱忘了》非常耳熟能详。作为演员，《深夜食堂》、《北京女子图鉴》也算小有流量。戚薇有靓丽的外表和不俗的歌喉，还有很扎实的表演；其次，戚薇可攻可萌，拼命努力！

没有人可以随便成功，即便戚薇一路上很顺利，选秀出来的选手，真的能够保持持久活力的，真的屈指可数生完娃恢复身材复出的戚薇，几乎没有怎么休息，超极拼命的铁娘子，试问演艺圈中又有几个比她更拼的？

在粉丝眼里，戚薇是一个演戏很努力的人，是一个唱歌很认真的人，是一个好老婆，是一个好母亲。这样美丽性感的戚薇，是辣妈也是妻子，如此独立且努力奋斗的形象更是让青青敬佩。

青青祝福戚薇永远美丽大方，永远优雅，演艺生涯越来越旺！

恩施明星小红书产品分享-广州青青传媒由广州青青传媒有限公司提供。恩施明星小红书产品分享-广州青青传媒是广州青青传媒有限公司（www.gzqqcm.tz1288.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：郑经理。