

# 中国日用百货商品交易会-2024

产品名称	中国日用百货商品交易会-2024
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海百货会 展会地点:上海新国际博览中心 展会规模:18万平方米
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

## 产品详情

中国日用百货商品交易会经历了百货商贸流通领域由计划经济转型为市场经济的巨大变迁，为繁荣市场、保证民生、促进科技发展起到了不可替代的作用。尤其是在当前全球经济持续低迷的形势下，全世界的眼光瞄准了中国内地具有13亿大众需求的潜在市场。

中国日用百货商品交易会-2024

星聚魔都，盛会再启！2023年7月20日，备受行业关注的第116届中国日用百货商品交易会在上海新国际博览中心隆重开幕。经过一年多精心筹备，新一届百货会聚势四方百货行业发展潮流，八方展商气势如虹，让所有到场观众充分感受到中国百货实体经济成长的极大韧性和未来行业提振的巨大空间。

展会时间：2024年7月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

## 上届回顾：

开幕首日，3000家百货行业实力展商齐聚现场，覆盖更加丰富的百货品类，张力十足，180,000平方米豪华展厅，为帮助到场买家合理规划参观路线，本届展会设有八大主题展区十三个特色展馆，将20个品类逾十万百货新品和时尚好物一站式揽尽。更加集中高效的采购模式，助力到场观众在下半年行业采购旺季先拔头筹、乘风破浪。全新百货赛道，花式营销玩法，重磅爆款名场面，都将在为期三天的百货会得到全景呈现。

作为家居百货与新零售领域的展会，第116届百货会密切洞察百货产业趋势,面对2023年的市场环境和行业挑战进行及时调整，努力做到了展商国际化、展区化、服务化。

## 展品范围：

浴室用品、玻璃制品、家用塑料制品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、不锈钢制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、陶瓷制品、衡具/量具、家用小电器、一次用品、家纺、箱包、厨具/炊具/餐具、日化用品、宠物用品等；

## 展位费用：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

## 参观观众：

在展会现场，天虹商场、家乐福、永辉超市、物美、沃尔玛、宽广超市、三江购物集团、佳乐家超市、华联超市、华润万家等全国商场超市陆续达成初步合作意向，为百货会强势引流。来自电商领域的京东、亚马逊、拼多多、网易严选、美团、橙心优选、上海琪思网络科技、多多买菜等也持续投出大手笔。