

# 中国华东进出口商品交易会--华交会--上海华交会

产品名称	中国华东进出口商品交易会--华交会--上海华交会
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	标展:9平米/23800 光地:1平米/2380
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

## 产品详情

第30届华东进出口商品交易会（2020上海华交会）

展会时间：2020年3月1日—4日

举办地点：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

### 展会介绍：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是创办于1991年，至今已经成功举办了29届。

华交会是由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办。现已发展成为中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。

### 展出面积：

参会企业达数千家，参展商品达数万种，专业观众已突破30万人次，展场面积突破13万平方米。

华交会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。

华东进出口商品交易会推出的“服装服饰展”，为国际服装供应商提供集中展示与交流的平台，也使得进出口的国际影响力与日俱增。

买家性质：

华交会客商排名前10位的国家和地区依次为日本、香港、韩国、台湾、美国、加拿大、英国、俄罗斯、德国、印度。

全世界155个国家和地区的逾2.05万名客商和国内6万余名专业客户到会洽谈，出口成交总额近50亿美元。

华交会举办了“一带一路”国家新兴市场需求发布会，让大家更加深入了解“一带一路”相关国家的经贸情况，为今后外贸企业开拓新兴市场奠定基础。

每年，来自国内、境外的专业买家汇聚于此，诸如百联集团、农工商超市集团、家乐福全球采购、明应商贸、利丰贸易、名创优品、大创等大咖都在这里找到了自己的需求。这里是特色产品开拓中国与海外市场的首选，这里是新产品亮相的第一站。

买家邀请渠道：各大贸易公司；进口商品代理商；大型超市负责人；行业内专业买家；各大行业协会；跨境电商平台；

参展范围：

分4个专业展区（服装、家用纺织品、日用消费品、礼品及户外用品），参展企业3378家。

境外展商分别来自日本、韩国、立陶宛、哥伦比亚、尼泊尔、泰国、巴基斯坦、斯里兰卡、赞比亚、西萨摩亚、中国香港、中国台湾和中国澳门等13个国家和地区。

华交会为了继续发挥华东地区最大的进出易平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和专业买家。

参展产品展区分类： 服装展区：含各类服装成衣、服装面料、裘革皮羽绒、时装饰品、成衣配件等；

家用纺织品展区：含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等；

装饰礼品展区：含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等；

日用消费品展区（下设三个专区）：1. 家居用品专区：含各类日用类（清洁用品、洗浴用具、母婴用品、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等；2. 电子消费品专区：含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机及配件、计算机软件、网络、通讯产品、商务自动化、电子安全、电子电工产品）等3. 其他日用消费品专区：含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、各类玩具及玩具零配件、各类鞋类、帽类等一些轻工业产品。

参展目的：1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业采购商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。2、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。3、以宣传企业形象，提升企业知名度为目的。

联系方式：李澳18217074482（微信同号），工作QQ:2632986990