

2019年自有品牌展会/OEM调味品酱料展览会

产品名称	2019年自有品牌展会/OEM调味品酱料展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019上海全球零售自有品牌产品亚洲展

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

我国目前调味品以中国传统调味品、单一口味调味品为主要构成。从调味品使用渗透率看，各大品类中，酱油的渗透率最高，达99%，味精、鸡精的渗透率在60%以上，蚝油的渗透率最低，仅22%。渗透率高的种类规模体量也较大，未来看点主要是消费升级带来的价格提升，渗透率低的品类未来增长空间较大。

由于调味品具备生活必需品的消费属性，故家庭消费受经济周期波动较小，而餐饮业的波动对调味品消费具有一定的影响。但与家庭渠道相比，餐饮渠道用量更大，使用更专业，专业餐饮替代家庭烹饪的过程为调味品发展打开更大空

间。

为何参展

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018

上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。作为亚洲规模最大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有品牌专家和业内知名人士共同探讨中国的自有品牌之路。展会多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的一致好评。

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内最为庞大的自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

- 百货商场
- 便利店
- 全球采购
- 超市卖场
- 专营店
- 品牌商
- 经销商
- 进出口贸易商
- 电商/跨境电商
- 餐饮/酒店等

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)