

成都礼品盒定制让纸的华丽变身

产品名称	成都礼品盒定制让纸的华丽变身
公司名称	成都美赛包装有限公司
价格	2.30/个
规格参数	品牌:美赛 型号:C1 规格:440*530
公司地址	四川省成都市金牛区罗家工业园
联系电话	028-87514545 18123275436

产品详情

我们的地址：四川省成都市金牛区罗家工业园电话：028-87514545联系手机：18123275436 期待您的咨询

我们知道不管是怎样的产品在很多之前

，或者说在古时候就会有包装

了，每个时代的包装都是不一样的，那么对于近代的包装在一定的时期有着怎样的特色呢?可以说那时候的包装也是反应了那个时代的特色以及文化的，那么接下来我们就来详细的为大家讲解一下近代包装的特色吧。

近代包装这一时期，包装主要用来贮存和保护产品，方便搬运，可称为包装发展的阶段。随着时间的发展，生活水准的提升，人们对商品的需求不断增加，社会商品的交易面不断扩大，市场范围从一村一县扩展至全世界。尤其是18世纪“工业革命”以来，生产技术的发展一日千里，大量生产、消费的经济模式由此产生，产品成本大幅度下降，形成广大的消费市场。包装成为生产者和消费者之间的桥梁，大量

的流通包装随之产生。1890年，美国发明了*****台瓦楞纸板制造机：1894年，美国首度将“瓦楞纸板”制成“瓦楞纸箱”，并在运输包装上应用，为运输包装的革新作出了贡献

对比是指突出事物对抗性的因素，使个性鲜明化。连结数个不同个性的素材，就可以产生“对比”的现象。相反，调和是指在不同事物中，强调其共同性的因素，使事物之间协调化；只有对比没有调和，形象就显得杂乱；但只有调和没有对比，形象则显得呆滞、没有生气。

在近代的包装中，主要就是在对比度的情况下，在产品的包装情况中会强调的东西是不一样的，所有包装出来的产品也会体现不一样的特色的。做包装，我们是认真的！

主要依据各户实际需求选择主打色，设计师再根据方案具体情况选择辅助色。在印刷色时，应按照相应的标准印刷。针对相同文件，在进行不同次印刷时，存在色彩微差是正常情况。

在设计制作企业宣传册过程中，我们可以根据理论的阐述，加上实际的操作过程相结合，通过多方面的素养，熏陶，是之变得完美！