

佳音铝制品厂新产品上市:新型太空铝"厨/卫两用"置物架

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 佳音铝制品厂新产品上市:新型太空铝"厨/卫两用"置物架 |
| 公司名称 | 广州市增城和沃水暖器材经营部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 尺寸:360*135*320 (cm) 型号:1700 材质:铝合金 |
| 公司地址 | 广州市增城新塘镇港口大道88号 |
| 联系电话 | 86 020 32871082 13928988595 |

产品详情

| | | | |
|------|--------------------|------|------|
| 尺寸 | 360*135*320 (cm) | 型号 | 1700 |
| 材质 | 铝合金 | 产地 | 广州市 |
| 品牌 | 雅佳仕Yajishi | 结构 | 带护栏 |
| 层数 | 双层 | 镀层 | 可自定 |
| 杆数 | 双杆 | 贸易属性 | 内贸 |
| 适用范围 | 酒店/家居卫生间 | 颜色 | 银色 |

广州市增城和沃水暖器材经营部是广州市和沃卫浴有限公司属下:广州市先锋塑胶五金模具厂和广州市佳音五金铝制品厂直属产品销售部.广州市先锋塑胶五金模具厂和广州市佳音五金铝制品厂分别成立于1991年1992年,一直从事高标准的五金模具和塑胶模具制作,以及相关产品加工。现拥有先进的数控铣/车/全(半)自动冲等机床和数控加工中心等设备数十台。可加工精密的五金铝制品、塑料元件、塑料制品。2006年成立广州市和沃卫浴有限公司,致力于高品质且方便实用卫浴制品的生产,现有两大主流产品:1. 太空铝卫浴置物架,2. 高品质的塑胶系列卫浴产品。广泛适用于家居酒店卫生间的装设。本公司现有品牌:“和沃”、“雅佳仕”、“家丽雅”,分别用于不同系列的产品。太空铝产品极好地克服了许多普通不锈钢产品易生锈的缺陷,还有玻璃制品易打碎的弊端。永不生锈又耐用成了流行的主题!欢迎阁下光临我们宽敞明亮的网上展示台!更欢迎贵宾们光临我们位于广州最东部的产品展示厅指导工作。公司销售部:广州市增城新塘镇和沃水暖器材经营部厂址:广州市经济技术开发区宏岗工业区d-2栋.http://woyou1688.cn.alibaba.comtelephon: 02032871082 13316214432,13928988595fax:02032871082 02032860984(自动接收)联系人:何先生 罗小姐广州市和沃卫浴有限公司2010年4月

详细信息

| | | | |
|----------|---|-------|--------------------------------------|
| 主营产品或服务: | 卫浴五金;浴室厨房置物架;浴室置物架;太空铝置物架;毛巾架,杆,环;太空铝毛巾架;手纸架;卷纸架;五金挂钩;酒店用 | 主营行业: | 卫浴用五金件;其他水暖五金;家用金属制品;卫浴用具;纸巾盒;酒店客房用品 |
|----------|---|-------|--------------------------------------|

| | | | |
|---------------|----------------|-------------|-------------------|
| | 品;家居用品;特种水暖配件; | | |
| 经营模式 : | 生产加工 | 企业类型 : | 个体经营 |
| 公司注册地 : | 中国 广东 广州 | 主要经营地点 : | 广州市增城新塘镇(和沃卫浴展示厅) |
| 公司成立时间 : | 2006 | 法定代表人/负责人 : | 何为东 |
| 年营业额 : | | 员工人数 : | |
| 经营品牌 : | | 注册资本 : | 无需验资 |
| 主要客户群 : | | 主要市场 : | |
| 年出口额 : | | 年进口额 : | |
| 开户银行 : | | 帐号 : | |
| 是否提供加工/定制服务 ? | 否 | 研发部门人数 : | |
| 月产量 : | | 厂房面积 : | 平方米 |
| 质量控制 : | | 管理体系认证 : | |

联系方式

广州市增城和沃水暖器材经营部 guang zhou woyou sanitary ware co.,ltd何为东 先生 (销售部经理)

地址 : 中国 广东 增城市 新塘镇

邮编 :

传真 : 86 020 32871082/32860984

移动电话 : 13928988595

电话 : 86 020 32871082

公司主页 : <http://woyou1688.cn.alibaba.com>

<http://woyou1688.cn.alibaba.com>