

## 秋季全国汽配会-2019年济南全国汽配会

产品名称	秋季全国汽配会-2019年济南全国汽配会
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

### 产品详情

2019年济南全国汽配会-2019年第86届济南全国汽配会

秋季全国汽配会

由中国机械工业联合会、中国汽车工业配件销售有限公司共同主办的国家商务部重点支持引导展会“第86届全国汽车配件交易会”将于济南举办。

2019年04月12-14日在石家庄召开的“全国汽车配件交易会暨全国汽车

配件采购交易会”，下一届展会即为济南全国汽配会；参加济南全国汽配会的企业超过2400家，标准展位突破3500个，展览面积达到70000平方米。在此，对参加以往各届展会的参展商以及多年来一直关注我们发展并给予支持的老朋友表示衷心的感谢。

#### 展位报价

(1) 标准展位：6000元（双开口加收30%）。

展位内包含：

- 1、中英文楣板一块（双开口展位两块）
- 2、三面白色展板（双开口展位两面展板，同一公司两个展位中间可拆除展板）
- 3、两张咨询桌
- 4、两把椅子
- 5、一个220V/500W电源插座
- 6、两盏射灯

(2) 特装展位：700元/平米（注：18平米展位每平米800元）。

## 我国汽车后市场的发展趋势

在汽车制造业已进入微利的时代，更多的获利机会将会在贸易服务领

域，即汽车后市场中展开。中国汽车后市场还有很大的发展空间和潜力，但是它的发展也是需要有一个过程，在这其中首先是需要对汽车后市场的规章、制度、政策规范化。吸收国外先进的汽车后市场服务技术，再加上符合自身汽车国情的实际，建立中国特色的汽车后市场体系。

## 1、私家车成为汽车维修的主体，需求向快速化、专业化发展

我国私家车不论在保有量还是消费规模上都处于高速发展阶段，可见私家车维修将会是未来国内汽车维修行业的最主要市场，私家车在维修和保养方面将呈现以下特点：大中城市私家车车主购买汽车主要是用于日常工作及休闲，使用频率非常高，依赖性较强，所以对于维修和保养的快速化、便捷化较为看重。

## 2、汽车技术含量不断提高，维修作业方式发生根本变化

随着汽车技术含量的增加，汽车维修由机械修理为主稍带一些简单电

路检修的传统方式，逐步转向依靠电子设备和信息数据进行诊断与维修。许多汽车维修设备生产厂商推出最新的专业检测设备和仪器，为机动车维修行业注入了高科技成分。

3、汽车后市场服务模式呈现多样化发展。

4、后市场电商渗透率将进一步提升，汽车生活呈现多场景、全平台的发展趋势

汽车工具类移动应用行业作为连接车主和服务商的桥梁，围绕汽车生活生态圈的各个场景，给车主和服务商提供平台化服务。

1、未来汽车电商功能将会逐渐融合，车主不同场景的汽车消费、出行需求能由同一平台满足。

2、覆盖车主多场景需求的平台，更有利于提高用户活跃度，增强用户黏性。

3、未来汽车电商行业将会有几家汽车生活全场景的平台出现。