

2019年济南全国汽配会(全国汽车配件交易会)

产品名称	2019年济南全国汽配会(全国汽车配件交易会)
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2019年第86届全国汽车配件交易会

2019年济南全国汽配会-2019年第86届济南全国汽配会

展出时间：2019年10月份

展出地点：济南国际会展中心

主办单位：中国机械工业联合会 中国汽车配件销售有限公司

展品范围：

1、部件及组件

驱动系统及配件、驾驶系统及配件、底盘部分及配件、制动系统及配件、车身部分、

标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件

2、电子及系统

汽车电机电器、车辆照明、电路系统、协助驾驶系统/车辆安全、舒适性电子产品

3、汽车用品

汽车膜、车载电子、汽车油品及润滑、座椅、踏板、车衣、遮阳挡、香水、车载冰箱、

桃木饰件、车门衬板、坐垫、方向盘套

4、汽车改装

汽车装饰装潢、随车户外用品、改装工具、行李架、顶箱、汽车改装、改装俱乐部、设计改进、客户订制、通讯娱乐、特种车辆装备及改进、新能源车、改装用轮胎、轮辋、轮毂、胎压监测系统、拖车及其配件用品、房车

5、修理及维护

维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、轻型及重型多用途车辆环保设备

6、IT及管理

汽车行业软件、媒体、营销中心规划及建造、汽车汽配营销及管理

7、汽车加油、汽车清洁及保养

加油站规划及建造、加油站设备、汽车清洁保养用品及设备、润滑及设备

汽车配件市场的复杂性是业内人士的共识，谁能在配件市场中掌握主动权，未来的配件市场将会向哪个方向发展，谁会成最终的赢家……这些问题都是身处于汽配市场中的人们不断探索的。那么，到底该如何解读现在的汽车配件市场呢？

配件供应链助力净化后市场环境

在目前的汽车配件市场，汽配城一直扮演着重要角色。但是，随着各种政策的推动以及消费者购买习惯的变化，汽配城的劣势会暴露的越来越明显。例如成本居高不下、效率不占优势等。从当下加紧布局配件供应体系的主体来看，保险公司凭借对事故维修案件的掌控将拥有更多话语权，甚至重新定义后市场格局，进而推动后市场结构的重构和市场环境的净化。

传统配件经销商的转型

随着电商的强力渗透，传统配件经销商的经营理念 and 经营模式遭受了巨大冲击，积极寻求互联网环境下的转型成了现在传统配件经销商的主体任务。不断提高运营效率，在掌握专业优势的基础上，借助新技术团队和互联网科技的帮助，围绕提高效率进行转型，将最有可能成为撬动配件市场的核心力量。

售后配件市场还需充分竞争

现在，车企在汽车配件市场中依然占据主导。面对现状，经销商的对应策略是加强与车企的博弈，减少车企对4S店必须使用原厂配件的要求，同时引入配件自采体系，进而降低成本。然而从整个市场来看，目前矛盾的核心在于竞争不充分，只有充分的市场竞争，才能给市场带来活力，同时也给消费者更多的选择。

车企在汽配市场更具竞争优势

虽然我国的汽车配件市场很有发展潜力，但是仍有很多问题需要解决。例如：相关规定不够完善、劣质配件以次充好、服务提供者鱼龙混杂等。在这种情况下，车企的优势就凸显了出来，例如发达国家的汽车售后配件市场有更标准、更健全的市场管理，其使用电子化目录，行业标准清晰，技术支持体系也更加完善。

博弈还需标准规范

如今，在配件体系上，相关政府部门和行业协会并没有出台统一的标准和规范。在车企和保险公司从未停止的博弈中，统一的标准和规范的呼声越来越高。好消息是，我国正在不断完善这个体系的制定。例如去年平安产险就进一步加快汽车后市场布局的步伐，开展配件认证工作，并联合北美市场份额第一的配件认证机构，推出认证品牌配件。

汽车配件市场的发展会不断推进，政策也将不断完善，与发达国家的配件市场相比，我们差的或许只是时间。