唯爱光感白牙膏怎么样

产品名称	唯爱光感白牙膏怎么样
公司名称	四川泽晨唯爱生物科技有限公司
价格	128.00/套
规格参数	
公司地址	成都高新区天府大道中段666号1栋27层2701、2702号
联系电话	13811031390

产品详情

最近备受关注的唯爱新品‘光感白牙膏“正式推出了，到底是一款怎么样的牙膏，受到了各大微商大咖的争先抢货，到底与普通牙膏有什么区别，让消费者疯狂下单。唯爱光感白牙膏到底有什么优势呢？会引起微商口腔行业的再度关注。朋友圈刷起来了一阵牙膏风。

三年前，我们用唯爱冷光美白仪打开了中国美牙的蓝海市场，三年的市场时间让我们的代理商获取丰厚利润的同时，也沉淀积累了更多的经验，对口腔行业更多的想法和认知。2017年，面对口腔行业的大爆发，可能很多品牌会借机推出各种乞巧的产品，唯爱作为中国口腔市场的先驱者，我们坚信品质铸造市场，我们将传统与科技相融合，延续让科技走进生活的理念，匠心推出唯爱光感白牙膏客服微信：188765130

今天小编给大家介绍下这款备受关注的光感白牙膏，到底有何不同，凭什么能鹤立群雄，凭什么一夜之间变成各大网红的囊中之物。128元两只装（日用，夜用），真正意义上的高端护理先驱客服微信：188765130

唯爱香港集团的在5月8日推出的这款新品，经过时间的考察和多次的研发试验。正式面世，这款牙膏可以说是唯爱冷光美白仪的另一个续写版。两者结合，达到完美。所以说，唯爱的顾客有福了。从我国牙膏细分市场的格局来看，美白功能的牙膏市场占比最大，达到了28%，主要原因是大多数人对于牙膏的功能首先考虑的是美白效果，其次是中草药类型的牙膏，占比达到了21%，主要原因是中草药配方的宣传深入人心，更多人愿意相信中草药的功能，多功能的牙膏占比仅为10%，主要原因是大多数人对于牙膏功能的追求较为单一，因此多功能类型的牙膏面临的问题是“全而不精”。年轻人更关注美白，而年长的消费者对消炎和抗过敏的需求明显高于中青年。

唯爱光感白牙膏七大功效客服微信：188765130

1、 美白脱敏：富含HAP、脱敏因子、维生素C，具有美白脱敏、抗菌消炎等作用； 2、防蛀牙：萃取能预防龋齿的木糖醇，有效防止小黄斑，令牙齿更坚固；3、 清新口气：橙柚果香、清爽茉莉，去口气、温和不刺激；4、减少牙龈出血：内含维生素C，有效抑制牙龈出血，减少牙龈炎症；5、抑制牙菌斑：植物萃取的美白因子，能有效祛除污渍，长效保持； 6、 呵护牙釉质：软质分子温和配方，不伤牙釉质和牙龈；7、改善口腔溃疡：维生素C具有止痛消肿的作用，促进伤口愈合。

唯爱光感白的设计理念

唯爱光感白牙膏配置精心设计的独家牙盖，采用特有的冷光技术。刷牙后只需短短30秒，特殊处理后的冷光催化释放分解牙膏中的微粒子加速美白因子作用，深层导入有效成分，还原色素自然美白，对牙齿表层形成一层保护膜，呵护牙釉质。

针对白天黑夜口腔环境，推出极速白(白色)、极致养护(黑色),为一套的唯爱光感白牙膏套装。白天十二小时锁白，吸附食物中侵蚀牙齿的物质，去渍亮白；晚上十二小时护龈，吸附细菌源，抑制细菌滋长，呵护牙龈

唯爱光感白日用和夜用两款牙膏效果：

极速白（日用）：富含植物提取的美白因子，含活性成分HAP和胞壁酸酶，帮助防止色斑在牙齿表面附着，针对外源性色斑净白高达3倍形成亮白保护层，有助于减少色素源头，减少色斑形成，并且能在牙齿表面形成12小时锁白能量，使牙齿坚固，达到持久透亮美白。持续使用，帮助防止色斑附着达80%，并减少形成牙结石的机会，适合每天使用而不伤牙釉质。

极致养护（夜用）：主要成分含脱敏因子和修护因子。脱敏因子能有效预防牙龈疼痛、出血、牙齿酸痛，帮助改善敏感性牙齿不适。修护因子可修复牙齿表层小孔，缓解疼痛从而阻止敏感的发生，封闭开放的牙小管，形成修护层，持久呵护敏感牙齿。

唯爱光感白牙膏所含营养成分：

唯爱光感白牙膏富含天然维生素C。维生素C是维护牙龈健康的重要营养素，帮助减少来自外界的刺激，防止牙槽骨的破坏和萎缩，促进口腔溃疡的愈合，在牙神经周围形成保护，增加对牙齿疾病的抵抗力，减少牙龈炎症的出现。同时能祛除口腔异味，全天候洁净保护口腔，美白牙齿，深入调理滋养牙龈。

唯爱光感白牙膏的使用步骤：

使用方法：建议早晚刷牙，白天用极速白，晚上用极致养护。刷牙后，使用美牙灯照射牙齿30秒，加速美白因子作用。搭配VIAILA美牙仪效果更佳。注意：牙膏的蓝灯，不建议16岁以下使用，不建议孕妇哺乳期用。牙膏蓝灯不防水，不可以水洗。用纸擦即可。牙膏蓝灯寿命可以用6个小时，因为每次也就是照射30秒即可。

唯爱光感白牙膏的膏体设计：

膏体：由美白因子、脱敏因子、修复因子共同组成独一无二的透明膏体，独特的外观跟清新悦目的感觉。膏体中富含HAP纳米因子及胞壁酸酶构成如钻石般闪耀的微粒，微粒遇水即溶，摩擦清洁牙齿。可直达齿缝，高效深层清洁齿缝中的牙菌斑，美白牙齿、保护牙釉质。

唯爱光感白牙膏的市场如何：

那从市场分析来看，无论哪一个年龄段的对牙齿美白的需求都是非常高的，其次就是一个全

效型牙膏，一般选择全效型药膏的消费者，通常是是两个极端的消费者，一是对口腔健康观念不强，二是，观念极强家中不只一只牙膏，针对不同的口腔状态，那在这个市场大环境下，唯爱在牙膏上依旧会发挥自己的强项，将美白在牙膏上好的发挥。

牙膏是用来清洁牙齿、维护口腔卫生、预防口腔疾病的重要口腔护理用品，与人们的日常生活密切相关。牙膏工业是重要的日用化工行业之一，其生产水平的高低，既反映了国家工业文明的发展，也标志和影响着人民生活消费水平的高低。 中商产业研究院发布的《2017-2022年中国牙膏市场调研预测及投资战略咨询报告》指出，2017年我国牙膏市场规模预计为258亿，2016-2020年间，中国牙膏市场年均复合增长率预计为6.9%。

“口腔市场的销售增长主要来源于高端化的产品。”中国口腔清洁护理用品工业协会秘书长相建强表示，近年来以牙膏为代表的口腔护理用品高端化趋势明显，这也是高渗透率的口腔市场实现持续增长的主要原因。

消费者对高端牙膏产品的追捧就是中国口腔护理升级最显著的表现。”中国口腔协会认为未来口腔产品高端化的趋势还会越来越明显。

IAI.LA(唯爱）微博：唯爱美牙仪牙齿冷光美白仪MorFei

VIAI.LA(唯爱）微信公众账号：viaila-sx

VIAI.LA(唯爱）客服微信：188765130