

蒙牛慢燃社交新零售系统开发

产品名称	蒙牛慢燃社交新零售系统开发
公司名称	量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路19号503室（注册地址）
联系电话	18200990522 18200990522

产品详情

蒙牛慢燃社交新零售系统开发：181.0277.3490，蒙牛慢燃新零售模式系统，蒙牛慢燃系统定制开发，蒙牛慢燃社交系统APP开发，蒙牛慢燃微商模式系统开发

社交应用已成为移动互联网的超级入口。互联网社交存在，社交电商就不会消亡，人聚集在哪里，哪里就会有商业行为。

慢燃奶昔采用“合作经销伙伴”的模式，以招募和零售两种方式，招募是招代理，零售是卖货品。共有三个代理级别：

高级合伙人，需购买慢燃600件（10盒/提，6提/件），单价为108每提，需投入194400元；

城市合伙人，以128一提的价格购买20件慢燃，总投入15360元；

城市经理，只需购买4件，单价为148一提，投入3552元。

电商是以互联网为依托的，对传统的一个升级，其目的是升级传统市场的灵活性，更好的为消费者带去便利与优惠和更多的选择，但是当电子商务开始不断的发展之后，人们的需求开始发生了变化与严格，因此电商的问题逐渐开始大于优势，因为市场竞争优势遍布每个平台，由此新零售的概念提出是基于电商的问题凸显与传统的问题凸显，新零售基于二者的问题提出升级方案，是将二者融合优劣互补，从而解决消费者的需求和要求，因此新零售得以被大众所传播和实施！

但是落地新零售还是需要个长久的过程，二者的融合之前也存在着矛盾和问题，传统思维和互联网思维之间的碰撞，也将重新定义新零售的落地！