

2019年济南全国汽配会（全国汽配展会时间表）

产品名称	2019年济南全国汽配会（全国汽配展会时间表）
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年第86届济南全国汽配会-2019年10月份全国汽车配件交易会

展出时间：2019年10月份

展出地点：济南国际会展中心

主办单位：中国机械工业联合会 中国汽车配件销售有限公司

展会起源于1965年，现每年春秋两季在国内不同的城市巡展。走过由"全国汽车配件平衡调度会"、"全国汽车配件排产订货会"到"全国汽车配件交易会"近50年历程，计划经济时期，在分配企业计划、调剂企业库存物资等工作中起到了重要作用，由此奠定了主办单位在中国汽车配件行业内坚实的管理基础和特殊的地位。随着市场经济的不断发展，全国汽配会也发展到集整车、汽车零配件、汽车电器、汽车用品及改装、汽保设备、汽车装饰、养护用品为主要参展内容的专业展会，并以展览，论坛，会议，产品推广和洽谈相结合的形式，为汽配行业提供了一个专业的交流与合作平台。

2018年中国互联网+汽车后市场市场格局和发展趋势分析，全国性互联网汽配企业格局明显

在互联网发展的趋势下就形态的产业模式已经无法满足社会需求，互联网时代的创业者们纷纷加入汽车配件行业，探索互联网+的广阔发展空间。在互联网时代，中国汽配朝着信息化、优质化、全球化的方向发展。未来“互联网+汽配”，将会成为大众创业时代的新趋向。本文分析了2018年中国互联网+汽车后市场市场格局和发展趋势。

行业市场格局一：全国性互联网汽配企业格局明显

在经历了2014年2015年2016年狂飙突进后，汽配后市场的互联网风开始降速。期间诸葛汽修、淘气档口、中驰车福、康众、巴图鲁、汽车超人、途虎等全国性汽配互联网企业都曾风光一时，17年风骤停之后有的苟延残喘、有的彻底倒闭，有的融资到位风光无限。期间又有快准车服、车通云等携雄厚资本来袭。

经历了三四年的互联网汽配的洗礼，汽配互联网在整个汽配市场的渗透率还只是仅仅3%多，而从很多例子来看，运营能力是最缺少的，整个运营效率低下，比传统汽配店的投资回报率还低很多，汽配互联网的模式大体又分两种，一种是垂直B2B模式，一种是B2C模式，两种模式孰强孰弱，最后谁将能胜出还没有定论。紧跟其后的是一些区域性的汽配互联网电商，如车通云，汽配宝，刘备修车，汽车人，甲乙丙丁，华汽，天津车服，车配龙等新秀玩家。

从全国性汽配互联网企业最新发展动态来看，运用波士顿矩阵分析可知，目前处于明星业务（市场增长率和市场占有率均较高）行列的是途虎、康众，这类型企业正在采取追加投资，扩大生产，增加市场占有率的增长型策略；处于问题业务（市场占有率不高，但市场增速较快）行列的是汽车超人、中驰车福、巴图鲁，这类型企业目前全国市场占有率不高，没有大量的现金收入做支撑（例如中驰车福资金链断裂），但市场前景较好，因此需要衡量企业竞争力和市场潜力，谨慎

决定是否追加投资，扩大生产；另外诸葛汽修、淘气档口已经被收购，处于瘦狗业务队列，表现是市场扩张增速和市场占有率都在下降，走的是退出市场或者压缩范围转型的道路。

行业市场格局二：区域性汽配互联网企业竞争激烈

从下述区域性汽配互联网企业最新发展动态来看，都在积极扩张中，目前还看不出谁先谁后。虽然车配龙净利润有所亏损，是由于计提了创宇信息的商誉减值准备所致，根据车配龙的年报显示，车配龙将加速推进子公司上海车配龙聚配行贸易有限公司“互联网+集仓”模式的建设，实现业务转型。在现有汽配市场运营的模式下，推进“新型专业市场+互联网+集仓”的创新发展模式。

行业发展趋势：互联网时代，中国汽配朝信息化、优质化、全球化的方向发展

在互联网发展的趋势下就形态的产业模式已经无法满足社会需求，互联网时代的创业者们纷纷加入汽车配件行业，探索互联网+的广阔发展空间。在互联网时代，中国汽配朝着信息化、优质化、全球化的方向发展。未来“互联网+汽配”，将会成为大众创业时代的新趋向。