

2019健康休闲食品OEM代工展

产品名称	2019健康休闲食品OEM代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

食品营养与健康是民众最关心的问题之一，也是促进人类全面发展的必然要求。改革开放40年来，中国的食品营养产业、大健康产业发生了巨大的变化，国民营养事关国民素质提高和经济社会发展，营养健康与“健康中国”建设息息相关。这份报告历时半年时间进行分析和总结，指明了食品营养产业、大健康产业的发展趋势和方向。

中国国民营养状况大幅提升，国民饮食观念由吃饱吃好向吃得营养健康转变。随着国民经济的不断发展，人民群众的生活水平日益提升，我国居民膳食营养状况总体改善，居民膳食三大营养素供能充足，能量需要得到满足。我国居民身高、体重均有所增长，营养不良状况明显改善，营养过剩状况明显，超重

和肥胖问题凸显。随着人们对食品营养需求的不断释放，发展健康食品产业已经成为国际共识，大健康食品产业将飞速发展。

价格优势

特色优势

使用制造商品牌的商品，通常各零售企业都可以经营，这使得各零售商业企业在所经营的产品品牌上的差异日趋缩小。“走一店等于走百店”，从而造成零售企业经营上雷同有加而特色不足，加剧了竞争的

市场定位

，企业要根据自身的实力状况、竞争者的市场地位、目标市场的需求特点来确定自有品牌商品在市场中的地位。品牌定位一旦明确，企业的经营特色随之形成。另外，零售企业的自有品牌与制造商品牌的最显著区别在于零售企业的自有品牌只能运用于开发商品的企业内部，其他企业不能使用，因此，使用自有品牌也就把本企业的经营特色体现出来，以特色经营赢得顾客。

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等 食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品 健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等

联系人:吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)