

探讨仿美团O2O外卖订餐APP订餐系统发展方向

产品名称	探讨仿美团O2O外卖订餐APP订餐系统发展方向
公司名称	四川掌上时代科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	O2O系统:O2O外卖订餐系统 订餐系统:外卖订餐系统 APP系统:外卖订餐APP系统
公司地址	成都高新区益州大道中段722号4栋8楼814号
联系电话	18227833699

产品详情

探讨：一款仿美团网站的未来发展方向在哪里？

仿美团网站 仿美团app 本地团购网站 团购网站有哪些 团购网站哪个好
本地餐饮团购 本地酒店团购 本地电影票团购 本地KTV团购
本地美食团购

2013年以来，手机团购增长迅速，引领团购市场发展。目前，手机团购用户规模达到1.19亿，增长率为45.7%，手机团购的使用比例由16.3%提升至21.3%。对于向来以“复制性创新”著称的中国互联网行业来说，从“百团大战”、“千团大战”、到目前的“万团大战”；从一家家团购小网站、到团购大网站、到上千万、上亿美元融资的“跑马圈地”型团购巨无霸网站.....

大家开始思考，团购网站未来的运营模式到底应该是什么样子？

趋势一：转型综合化商城

团购网站应当借鉴B2B的商业模式，为自身和商户制定完善的营销战略，并充分利用线上和线下渠道

对商品和服务进行推广。只有能够服务好商家的网站才能够获得生存。团购网站必须精通线下推广，能够为商家提供整体定制的营销方案，能够平衡用户和商家的利益，帮助商家增加回头客，沉淀忠实用户，重视商家的质量和诚信。

趋势二：垂直化、专业化成方向

“国内团购未来的发展方向，横向为扩张规模，纵向便是细化市场。团购网想要生存，要脱颖而出成为行业翘楚，一定要准确定位目标消费群体，而不要贪图把所有的商品以及所有层次的消费者市场一网打尽。”

团购网站应该对聚焦行业做进一步细分，并且向地域化的纵深方向发展，比如说山东市场对汽车团购兴趣最高，广州市场热衷于服装，北京则是电影票、spa等。就营销推广方面，团购网站要进一步提升客户体验方案的细节，对品质采用严格的管控体系，确保没有附加消费和隐性消费。此外，团购网站要建立口碑和评分体系，对商户进行公平、公正、真实的评价，为消费者提供全面透明的信息。最后，团购网站要为用户提供质量担保，制定无条件的退货条款或引进第三方担保消费的模式。

趋势三：全方位营销服务本地商户 易观国际一份报告指出，团购本质上是借助于本地生活服务的市场需求而生，并蓬勃发展，“不管未来团购网站在定位上如何改变，整体趋势上团购服务仍将以本地化生活服务为核心的商业模式”。模式创新已经成为电子商务网站吸引用户的一种手段，因此团购模式也需要不断地创新。对于有品牌的团购网站比如美团、拉手、满座等，未来可向有品质的高档产品和服务领域进军，这可以提高团购网站的毛利率。团购网站既可以提供长时间的折扣服务，也可以考虑与直销模式相结合，通过与商家建立长期合作来实现互利共赢。

仿美团网站仿美团app 本地团购网站 团购网站有哪些团购网站哪个好 本地餐饮团购 本地酒店团购
本地电影票团购 本地KTV团购本地美食团购