

外卖O2O系统，商圈O2O系统，O2O门户系统详细

产品名称	外卖O2O系统，商圈O2O系统，O2O门户系统详细
公司名称	四川掌上时代科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	外卖系统:外卖O2O系统 O2O系统:商圈O2O系统 门户系统:O2O门户系统详细
公司地址	成都高新区益州大道中段722号4栋8楼814号
联系电话	18227833699

产品详情

生鲜电商难做，是因为不懂其痛点和没找好生鲜电商系统，做生鲜41邦电商O2O配送

前不久的生鲜电商网我买网，相信很多人都看了这个新闻，我买网将2亿美元投入在生鲜电商上。而生鲜电商所面临的问题有哪些？存在的哪些痛点呢？

生鲜电商所面临的问题？

随着电子商务的发展脚步，生鲜电商竞争日益激烈，如何运营好生鲜电商面临这三大运营问题。

控制损耗，生鲜电商保鲜是关键，其次在运输过程中要控制商品的损耗。

降低冷链，降低冷链物流成本、提高冷链运营效率

增加流量，让更多的人了解到生鲜电商

生鲜电商的五大痛点，你怎么看？

1.商品安全：虽然电商给我们的生活带去很多便利，吃喝玩乐可以说都可以通过电商来操作，但是，对于食品来说依旧很多消费者任然会担忧“不知道这个商品是不是安全。”

2.标准怎么把控：信息在网上传递展现给消费者的眼前是非常完美的，但是消费通过自己所看的商品展示去购买却并不满意，这种情况又改怎么去解决？

3.农产品保险问题：由于农产品本身就属于易腐商品，如何做好保鲜也是关键问题

4.如何快速送达：保鲜是个问题，那么物流也是一个问题。如何将生鲜食品以最快的速度 and 最佳的时间送到消费者手里？

5.如何控制成本：在保证保鲜的和速度的情况下，那么物流的成本又该如何控制？

虽然生鲜电商现在还有一些不足的地方，但是通过电商平台还是能够将一些原滋原味的土农产品带入到社会的聚焦中心，让农产品也成为这个时代具有的商品。如何让鲜电商最后一片蓝天更加的辽阔，唯有解决这些问题才能更灿烂。

对于O2O电商来说，生鲜O2O“最后一公里”的配送环节是其运营闭环中至关重要一环，因为这个环节关系到用户的直接体验。而对于做水果、生鲜、快消品的O2O电商来说，这个环节就更加的重要了，如果你的水果、生鲜不能在顾客消费欲望最强烈的时间段内送达，那么下一次顾客将会选择能及时满足其消费需求的商家。不过现在，掌上时代科技已经完美的解决了其水果生鲜的外送难题。

另外，生鲜产品相对于人们购买的频次来说比较高，而且一旦形成了一定的评价等级建立了用户信任体系，用户粘度相当高。在加上消费者对网购行为的逐渐成熟，而一些有机食品及进口食品的利润空间大，生鲜电商的规模也在逐步扩大，只要能有效解决上述痛点和问题，生鲜O2O发展前景还是非常广阔的。日后，江湖科技要做的就是为这种需求提供新的解决方案，就是由O2O平台提供更完善的解决办法，帮助商家管理自己的会员、吸引客户做营销等。这也是当前掌上时代科技正在努力的方向。

记得有个朋友跟我说过一句话：你要找的商家信息，商家也正在找你。是的，我们为找个信得过的装修公司、家政公司、理发师而苦恼时，那些优秀的商家或许也正在找我们。我们生活的时代，信息总是那么不对称。这种不对成，就是我们的机会。多年的市场摸索，我总结了一句话，需求有多大，你的市场和事业就有多大。既然，我们当地的商家都在相互寻找，我们为什么不去搭建这个平台，提供这种服务呢?地方网站O2O模式，可以充分利用这种互动式营销和地方商家深度融合，在诚信和质量的大旗下，共同发展大家的事业。 外卖O2O系统，商圈O2O系统，O2O门户系统详细