

2022年上海自有品牌展 食品饮料贴牌展 OEM展

产品名称	2022年上海自有品牌展 食品饮料贴牌展 OEM展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1480.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

让我们相约

第15届全球自有品牌产品亚洲展，即

“全球自有品牌产品亚洲展2022上海”

2022.12.1-3

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour

r, 欧尚Auchan, 勒克莱尔Leclerc, 英国特易购Tesco, 库普Coop, 美国沃尔玛Wal-mart, 德国麦德龙METRO, 艾德卡EDEKA, 奥地利SPAR, 以及国内的百联, 特力屋, 华润万家, 京东商城等等, 都是很有实力的采购商, 让你直接面对零售商, 省去中间环节。2、直接和零售商合作, 除了省去流通环节, 节省进场费, 上架费, 标签费, 条码费, 节庆费, 促销费, 广告宣传费等诸多费用外, 还可以让零售商参与您的产品设计, 你们可以在生产技术上和开发商进行探讨, 帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作, 与零售商分工明确, 产供稳定, 无需考虑销售, 只需专注生产。同时, 零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格, 为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台, 外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融, 消化过剩产能, 优化生产线, 节约成本, 同时占领不同层次消费市场, 获取更多销售份额。

6. 超强的买家阵容

参展理由:

在亚洲展, 您将看到

1 历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

2 享支持、全球自有品牌全产业链的整合资源 3、优质买家入场, 60%以上是寻找新的产品 4、的买家手册, 汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展, 为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期, 了解买家实际需求以扩大销售 2、发展新的业务伙伴, 获取有价值的销售机会 3、展示新产品, 提供产品的市场度 4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务, 享尽优势资源

实力买家部分买家

食品饮料

健康美容

日用百货

AEON

1号店

盒马鲜生

上海来伊份

食品

全家便利

人人乐连锁

三只松鼠

统一超商(上海)

华润苏果超市

山西金虎便利

上海华联罗森

MISUNG FAMILY

华联吉买盛

上海联华快客

山东家家悦

中粮我买网

海亮明康汇

7-Eleven

河北美食林

上海卜蜂莲花

锦江麦德龙

上海瞻世贸易

京东

网易严选

名创优品

家乐福中国

杭州联华华商集团

河南金好来超市

中国宝洁公司

上海医药

成都伊藤洋华堂

DAISO

上海相宜本草

Sainsburys

Boots

丝芙兰

北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART

屈臣氏

联合利华公司

聚美优品

北京礼物说商贸

贵州合力购物

DR.SCHUMACHER

沃尔玛全球采购

安徽德利百货

步步高商业连锁

秦皇岛兴龙广缘

山东爱客多商贸

上海百联集团

意大利爱思得集团

华润万家有限公司

武汉中商平价超市

金佰利全球采购

特力屋（上海）商贸

北京歌瑞家婴童用品

山西美特好连锁超市

SPAR中国

百草园

特力屋

迪亚天天

丽芙家居

一伍一拾

上海欧发

新华都购物

利群百货集团

棉购家居用品

湖北好邻居商贸

参展范围：综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

Ⅰ 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

Ⅰ 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

Ⅰ 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

Ⅰ 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

电话：沈家霞 联系手机：葛德铭 期待您的咨询