

2019年中国消费品（俄罗斯）品牌展

产品名称	2019年中国消费品（俄罗斯）品牌展
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

产品详情

2019年中国消费品（俄罗斯）品牌展

China Commodity Fair Moscow 2019

时间：2019年6月18-20日

地点：莫斯科红宝石展馆

主办单位：商务部外贸发展事务局；法兰克福展览

一、展品范围

家居用品、伞、家居饰品、电子消费品、家用电器、家庭保健、包袋、婴童用品、家用清洁、家用工具、纺织服装、时尚配饰、厨房用品、餐厨器皿、照明、园艺用品、户外用品、节日用品及礼品等

二、展览会介绍

中国消费品（俄罗斯）品牌展是专为消费类产品而举办的国际性展览会，是由全球知名的法兰克福展览

集团，俄罗斯工商会与中华人民共和国商务部外贸发展局等多家单位共同为中国企业量身打造的消费品展会。

上届展会共有来自江苏、山东、上海、福建、浙江及广东的286家中国消费品名优生产企业参展，展出面积共计12000平米，相较上届增长30%。据统计，展会吸引了Euroshop、Karavan、Drogerie联盟、UGDVO R、ZAODNO、GLOBUS、SEMISHAGOFF、PREMONT等著名大型连锁超市代表及专业买家8000多人莅临展会洽谈采购，展会成交额达到了1500万美元。为期三天的展会举办了300多场“一对一”对接会。此外，主办方还举办了主题为关于如何增进中国产品和俄罗斯市场需求有效对接的中俄经贸合作商务论坛，参会的俄方嘉宾超过300人。

三、市场情况

最近十余年，中俄经贸合作硕果累累。2000年至2013年，中俄双边贸易规模从80亿美元迅速扩大到近900亿美元，十三年里增长了十多倍，中国已经连续四年稳居俄罗斯十大贸易伙伴之首。2016年俄罗斯加强与中国合作关系，降低中俄贸易门槛，为中国企业扩大俄罗斯市场份额创造机遇。

俄罗斯产业以重工业，天然气，石油，矿业为主，轻工业不发达主要依靠进口，当地人的慢节奏与人力劳动成本高使得当地很难设有工厂，多数家用品、礼品、日用消费品依赖进口。由于整体经济结构倾斜，俄罗斯对各类消费品和轻工产品需求日益增强，中国与俄罗斯在这些进口项目上，有很大的互补性。随着俄罗斯对灰色清关的查处力度加大，正规的对俄贸易必将成为主流。对中国的制造企业而言，这无疑是个巨大的商机，该展会将是中国消费类产品通向俄罗斯及东欧市场的理想通道。

四、展会亮点

1、针对中俄两国跨境电商快速发展的现状，展会现场将推出跨境电商专区，邀请两国有实力的跨境电商

企业参加，为我国中小企业开拓俄罗斯市场开辟新的渠道。

2、总结上届展会成功举办“一对一

瀕北慈膠

𠄎𠄎

𠄎𠄎

𠄎

业和产品开展“一对一”推介，争取现场推出千场“一对一”对接活动。

3、邀请俄罗斯15家主营消费品的大型渠道商到会洽谈采购。

五、补贴政策

厦门市拥有进出口经营权的中小企业可享受展位补贴20,000元/展位;人员费补贴8,000元/人，补贴总计28,000元/企业。

以上补贴为2018年预计标准，实际补贴金额以展会当年政策发布为准。

六、参展联系：

厦门企发国际会展

TEL：0592-5032901、5032675、5032163

QQ：3515368077、936190250、827134688

Web：www.qffairs.com